



MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ
EJERCICIO 2020
REPORTE DE SEGUIMIENTO TERCER TRIMESTRE
Unidad Responsable: Dirección de Cultura y Turismo

PROGRAMA CULTURA Y TURISMO

OBJETIVO PAD 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector (ODS 8, ODS 9).

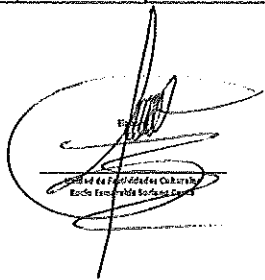
Xtal	Resumen Normativo	INDICADORES							METAS							Prestación de servicios del sector en segundo trimestre			Fuentes de la variable	Acciones emprendidas para potenciar la variable	Medios de Verificación	
		Nombre	Método de cálculo	Tipo	Estrategia	Frecuencia de Medición	Sentido esperado	Unidad Base		Unidad de Medida	TIPO DE META (Acumulada/Procedida)	Cantidad Programada (Absoluta)	Cantidad Programada (Relativa)	Cobertura Total	Avance		Porcentaje	Análisis de la variable				Verificación de la variable
								Valor	Meta						Porcentaje	Porcentaje						
FM	CONTRIBUIR A REAFIRMAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EL MERCADO Y EL EMPLEO MEDIANTE LA GOBERNANCÍA Y EL CRECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO	Producción Bruta Total	Producción Bruta Total	Estrategias	Eficacia	Anual	Ascendente	1 548 332	2019	Millones de pesos	Procedida	1 548 332	1 548 332	0	0	0	0	0	0	0		
PROYECTO	El Sector Turismo del municipio cuenta con competitividad y sostenibilidad mediante la promoción cultural y turística.	El Sector Turismo del municipio cuenta con competitividad y sostenibilidad mediante la promoción cultural y turística.	Ocupación promedio	Estrategias	Eficacia	Anual	Ascendente	67 81%	2019	Porcentaje	Procedida	67 81%	67 81%	0	0	0	0	0	0	0		
			Costo promedio	Estrategias	Eficacia	Anual	Ascendente	2 444 pesos	2019	Peso	Procedida	2 444 pesos	2 444 pesos	0	0	0	0	0	0	0		
			Atención	Estrategias	Eficacia	Anual	Ascendente	1 548 751	2019	Atención	Procedida	1 548 751	1 548 751	0	0	0	0	0	0	0		
COMPONENTE I	Proyectos de Industrias Creativas, Arteses	% de avance del Proyecto de Promoción de las Industrias Creativas	% de avance del Proyecto de Promoción de las Industrias Creativas	Desarrollo	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2019	Porcentaje	Acumulada	0	100%	0	0	100	10	0	0	0		
ACTIVIDAD CIA1	Conocer y acceder a las actividades culturales en las industrias creativas	% de avance de actividades creativas	Num. de actividades creativas/Num. de actividades programadas/100	Desarrollo	Eficacia	Trimestral	Ascendente	650	2019	Porcentaje	Acumulada	751	100%	172	123	74	138	74	0	0		
ACTIVIDAD CIA2	Realización de Proyectos Industriales Creativos	% de avance en la realización de Proyectos de Industrias Creativas	Num. de proyectos realizados/Num. de proyectos programados/100	Desarrollo	Eficacia	Trimestral	Ascendente	41	2019	Porcentaje	Acumulada	41	100%	11	33	202	42	0	0	0		
COMPONENTE II	Capacitación Turística y Cultural profesional	% de avance de capacitaciones a agentes y actores turísticos	% de capacitaciones realizadas/Deposiciones programadas/100	Desarrollo	Eficacia	Trimestral	Ascendente	33	2019	Porcentaje	Acumulada	33	100%	0	0	100	28	0	0	0		
ACTIVIDAD CIA1	Conocer y acceder a las personas capacitadas en el Sector Turismo Cultural	% de avance de actividades capacitadas	Num. de personas capacitadas/Num. de personas programadas/100	Desarrollo	Eficacia	Trimestral	Ascendente	330	2019	Porcentaje	Acumulada	330	100%	0	0	100	279	0	0	0		
ACTIVIDAD CIA2	Impartición de cursos de capacitación turística y cultural	% de avance de cursos de capacitación	Capacitaciones realizadas/Deposiciones programadas/100	Desarrollo	Eficacia	Trimestral	Ascendente	33	2019	Porcentaje	Acumulada	44	100%	0	0	100	24	0	0	0		

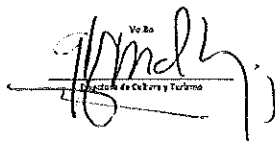


91

DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO

Modal	Resumen Reservas	INDICADORES								METAS										Porcentaje de cumplimiento del avance del segundo trimestre				Acciones emprendidas para el cumplimiento de las metas	Medios de Verificación		
		Nombre	Método de estimación	Tipo	Eficacia	Presencia de Metodología	Estado de ejecución	Unidad Base		Unidad de Medida	TIPO DE META (Alcance/Proceso)	Cantidad Programada (Presupuesto)	Cantidad Programada (Reales)	CUMPLIMIENTO				Anual	Acumulado	Ppto. 2019	Avance 1º Trimestre	Avance 2º Trimestre	Avance 3º Trimestre				
								Valor	Alto					Del 1º Trimestre	Del 2º Trimestre	Del 3º Trimestre											
COMPONENTE I	Procesos y Participación del Sector Turístico y Cultural	1. de procesos del sector turístico y cultural	Num. de campañas publicitarias realizadas Num. de campañas publicitarias programadas/100	Quincena	Eficacia	Trimestral	Acumulado	840	2019	Pasaporte	Acumulado	1000	100%	350	350	85	85										Revisión de registros de actividades y actividades de trabajo
ACTIVIDAD C01	Participación en ferias nacionales e internacionales	1. de eventos en la participación de ferias nacionales e internacionales	Num. de participaciones en ferias nacionales e internacionales Num. de participaciones en ferias nacionales e internacionales programadas/100	Quincena	Eficacia	Trimestral	Acumulado	2	2019	Pasaporte	Acumulado	2	100%	0			1										
ACTIVIDAD C02	Elaboración y estudio de material de promoción	1. de eventos de elaboración de material de promoción	Num. de material promocional elaborado Num. de material promocional programado/100	Quincena	Eficacia	Trimestral	Acumulado	85 000	2019	Pasaporte	Acumulado	85 000	100%	4 000	1314	43	13 153										Revisión de la producción de material de promoción digital en línea y en redes sociales, así como en la plataforma de Facebook para que la población pueda conocer la oferta turística.
		1. de eventos en la difusión de material promocional	Num. de eventos de material de promoción realizado Num. de eventos de material de promoción programado/100	Quincena	Eficacia	Trimestral	Acumulado	840	2019	Pasaporte	Acumulado	1 000	100%	350	350	143	1 414										Elaboración de video promocional
COMPONENTE II	Eventos y Ferias Nacionales Culturales	1. de eventos de eventos y ferias nacionales	Num. de eventos realizados Num. de eventos programados/100	Quincena	Eficacia	Trimestral	Acumulado	6	2019	Pasaporte	Acumulado	6	100%	1	2	100	3										Revisión de la producción de material de promoción digital en línea y en redes sociales, así como en la plataforma de Facebook para que la población pueda conocer la oferta turística.
ACTIVIDAD C01	Conferencia y congresos a las agencias culturales	1. de eventos de participación de agencias	Num. de agencias invitadas Num. de agencias programadas/100	Quincena	Eficacia	Trimestral	Acumulado	1 500	2019	Pasaporte	Acumulado	1 500	100%	100	84	80	800										Agencia cultural
ACTIVIDAD C02	Participación de eventos culturales	1. de eventos de eventos culturales	Num. de eventos realizados Num. de eventos programados/100	Quincena	Eficacia	Trimestral	Acumulado	6	2019	Pasaporte	Acumulado	6	100%	1	2	100	1										Revisión de la producción de material de promoción digital en línea y en redes sociales, así como en la plataforma de Facebook para que la población pueda conocer la oferta turística.


 Director de Cultura y Turismo

Verbo

 Director de Cultura y Turismo



OAXACA DE JUÁREZ
 PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
 2019-2021
 DIRECCIÓN DE CULTURA
 TURISMO