

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

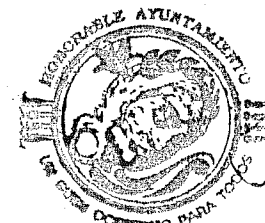
Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.

Estrategia: 3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.

Línea de acción: 3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.



No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	FIN	% eventos programados en el Centro Histórico	(cantidad de eventos realizados en el Centro Histórico/ Cantidad de eventos programados) *100	0	2019	4° Trimestre	100%	Anual	100%	ascendente	100% - 75%	74% - 50%	49% - 0	



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE
TURISMO

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.

Estrategia: 3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.

Línea de acción: 3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.



No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
2	PROPÓSITO	(actividades turísticas realizadas/ actividades turísticas por realizar)*100	(actividades turísticas realizadas/ actividades turísticas por realizar)*100	0	2019	4° Trimestre	100%	Abril-Junio	100%	ascendente	100% - 75%	74% - 50%	49% - 0	



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE
TURISMO

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.

Estrategia: 3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.

Línea de acción: 3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
3	COMPONENTE 1	% de productos realizados	(Número total de productos realizados/ Número de productos programados)*100	0	2019	4° Trimestre	100%	Anual	100%	ascendente	100% - 75%	74% - 50%	49% - 0	



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE
TURISMO

UNIDAD RESPONSABLE: SUBDIRECCIÓN DE TURISMO

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

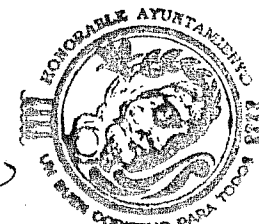
Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.

Estrategia: 3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.

Línea de acción: 3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
4	COMPONENTE 2	(Número de turistas atendidos en los módulos de información el año anterior/ Número de turistas atendidos el año corriente)*100	(Número de turistas atendidos en los módulos de información el año anterior/ Número de turistas atendidos el año corriente)*100	31 de Diciembre	2018	4º Trimestre	100%	Anual	100%	ascendente	100% - 75%	74% - 50%	49% - 0	

Handwritten signature



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE
TURISMO

UNIDAD RESPONSABLE: SUBDIRECCIÓN DE TURISMO



Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

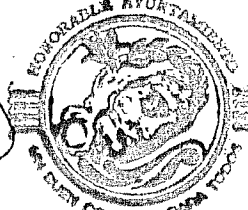
Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.

Estrategia: 3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.

Línea de acción: 3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCÉDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
5	COMPONENTE 3	% de capacitaciones, % de anfitriones turísticos	(Número total de capacitaciones realizadas/ Número de capacitaciones programadas) *100; (Número total de anfitriones capacitados/ Número de anfitriones programados para capacitaciones) *100	0	2019	4° Trimestre	100%	Anual	100%	ascendente	100% - 75%	74% - 50%	49% - 0	

[Handwritten signature]



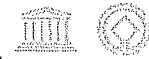
Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.

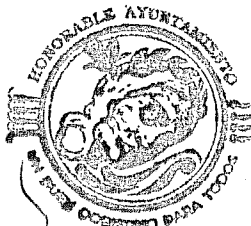
Estrategia: 3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.

Línea de acción: 3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.



No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
6	ACTIVIDAD 1, COMPONENTE 1	(Número de Rutas programadas / Número de Rutas atendidas) * 100; (Número de personas programadas / Número de personas beneficiadas) * 100	(Número de Rutas programadas / Número de Rutas atendidas) * 100; (Número de personas programadas / Número de personas beneficiadas) * 100	0	2019	4° Trimestre	100%	Anual	100%	ascendente	100% - 75%	74% - 50%	49% - 0	

[Handwritten signature]



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021
SUBDIRECCIÓN DE
TURISMO

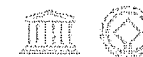
Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.

Estrategia: 3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.

Línea de acción: 3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.



No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
7	ACTIVIDAD 2, COMPONENTE 1	(Número de material informativo programado en el año/ Número de material informativo impreso)*10 0	(Número de material informativo programado en el año/ Número de material informativo impreso)*10 0	0	2019	4° Trimestre	100%	Anual	100%	ascendente	100% - 75%	74% - 50%	49% - 0	

Handwritten signature



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE
TURISMO

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.

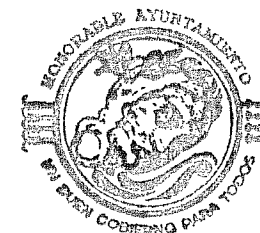
Estrategia: 3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.

Línea de acción: 3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.



No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
8	ACTIVIDAD 1, COMPONENTE 2	Número de reuniones programadas, Número de acuerdos establecidos	(Número de reuniones realizadas/Número de reuniones programadas)* 100; (Número de acuerdos establecidos/Número de acuerdos programados)* 100	0	2019	4° Trimestre	100%	Anual	100%	ascendente	100% - 75%	74% - 50%	49% - 0	

Handwritten signature



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021
SUBDIRECCIÓN
TURISMO

UNIDAD RESPONSABLE: SUBDIRECCIÓN DE TURISMO

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.

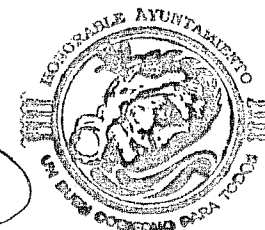
Estrategia: 3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.

Línea de acción: 3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.



No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
9	ACTIVIDAD 2, COMPONENTE 2	% de actividades turísticas realizadas fuera del Centro Histórico.	(Número de actividades turísticas realizadas fuera del Centro Histórico/ Número de actividades programadas fuera del Centro Histórico)*100	0	2019	4° Trimestre	100%	Anual	100%	ascendente	100% - 75%	74% - 50%	49% - 0	

[Handwritten signature]



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021
SUBDIRECCIÓN DE
TURISMO

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

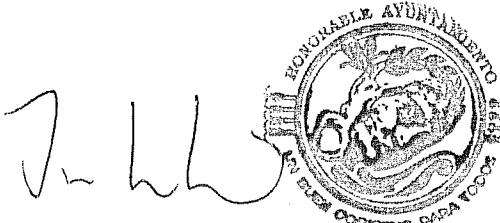
Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.

Estrategia: 3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.

Línea de acción: 3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.



No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
10	AD 1, COMPO	% de capacitaciones, % de anfitriones turísticos	(Número total de capacitaciones realizadas/ Número de capacitaciones programadas)*100; (Número total de anfitriones capacitados/ Número de anfitriones programados para capacitaciones)*100	0	2019	4° Trimestre	100%	Anual	100%	ascendente	100% - 75%	74% - 50%	49% - 0	



Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.

Estrategia: 3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.

Línea de acción: 3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.

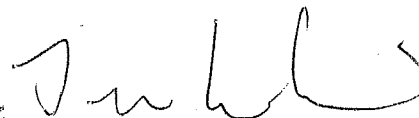


No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
11	ACTIVIDAD 2, COMPONENTE 3	Número de Visitantes atendidos anualmente, Número de material informativo	(Número de visitantes atendidos anualmente/Número de visitantes estimados)*100; (Número de material informativo impreso/ Número de material programado)*100	31 de Diciembre	2018	4º Trimestre	100%	Anual	100%	ascendente	100% - 75%	74% - 50%	49% - 0	



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE
TURISMO



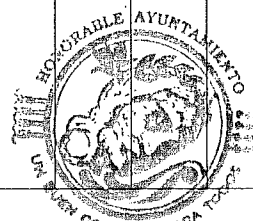
N.P.	OBJETIVO PMD	ESTRATEGIA PMD	LÍNEA DE ACCIÓN PMD	HOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA				POBLACIÓN MASCULINA	POBLACIÓN FEMENINA	RANGO DE EDAD A LA QUE FUE DIRIGIDA	IMPACTO SOCIAL	RESULTADOS OBTENIDOS (ESPECIFICAR)	LUGAR DE LA ACTIVIDAD	FECHA DE REALIZACIÓN
						FUNCIONARIOS PÚBLICOS	POBLACIÓN GENERAL	ESTUDIANTES	ADULTOS MAYORES							
1	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.	Recorrido por el museo de los pintores	Dirigido a los anfitriones turísticos para actualizar sus conocimientos dentro de su formación como Anfitriones turísticos.			Anfitriones turísticos 22		4	18	17-25	Personal capacitado para actualizar conocimientos y dar información veraz y oportuna	Visitantes satisfechos e informados.	Museo de los Pintores	4 de octubre
2	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.	Curso "Cultura Turística"	Dirigido a los Anfitriones turísticos, sobre la atención al visitante y nuestro patrimonio turístico.			Anfitriones turísticos 18		7	11	17-25	Actualizar conocimientos a nuevos anfitriones turísticos y actualizar a los existentes.	Visitantes satisfechos	Centro Cultural Reforma	9 de octubre
3	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.	Curso "Contabilidad de costos de alimentos y bebidas"	Curso dirigido al personal del área de alimentos y bebidas de los Hoteles.		Prestadores turísticos 39			26	13	35-55	Personal capacitado	Turistas satisfechos	Hotel Oaxaca Real	15 al 17 de octubre
4	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.	Recorrido por el Museo de Arte contemporáneo	Dirigido a los anfitriones turísticos para actualizar sus conocimientos dentro de su formación como Anfitriones turísticos.			Anfitriones turísticos 23		10	13	17-25	Brindar información veraz y oportuna	Visitantes satisfechos	MACO	23 de octubre
5	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.	Conferencia "Conmemoración del Día de los fieles difuntos y Todos los Santos."	Dirigido a prestadores de servicios turísticos y público en general con el fin de dar a conocer el origen y las tradiciones oaxaqueñas.		Población en general 120			90	30	17-60	Brindar información veraz y oportuna sobre las festividades y tradiciones de muertos.	Visitantes satisfechos con la atención e información brindada.	Casa de la Ciudad	24 de octubre
6	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.	Conferencia "El Panteón de San Miguel, Su Historia, Su arquitectura."	Dirigido a prestadores turísticos y público en general		Población en general 100			70	30	17-60	Brindar información sobre la historia del Panteón general y los hombre ilustres.	Visitantes satisfechos con la atención e información brindada.	"La capilla" del ex convento San Pablo	25 de octubre
7	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.	Curso de Inglés para anfitriones	Curso dirigido a los Anfitriones turísticos para práctica del Idioma Inglés.			Anfitriones turísticos 11		8	3	17-25	Anfitriones preparados en el idioma Inglés	Visitantes satisfechos	Sala de juntas de la DCYT	9 de noviembre
8	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.	Conferencia "Tradiciones del mes de diciembre en la ciudad de Oaxaca"	Dirigido a prestadores de servicios turísticos y público en general con el fin de dar a conocer las festividades del mes de diciembre.		Población en general 100			70	30	17-55	Brindar información veraz y oportuna sobre las festividades de diciembre.	Visitantes satisfechos con la atención e información brindada.	Casa de la Ciudad	6 de diciembre
9	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.	"Recorrido por el centro histórico"	Dirigido al público en general		Población en general 25				13	17-30	Conocer los principales atractivos del centro histórico y su historia	Visitantes satisfechos con la información veraz y oportuna brindada.	Centro histórico	10 de diciembre



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE

10	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4. Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista	Ciclo de conferencias "32 aniversario de la declaratoria del Centro Histórico de Oaxaca y la Zona Arqueológica de Montealban como patrimonio Cultural de la Humanidad"	Dirigido al público en general	Población en general 100	70	30	17-55	Informar al público en general sobre conceptos de Patrimonio Mundial y la declaratoria del centro Histórico de Oaxaca y la Zona Arqueológica de Montealban como Patrimonio Cultural de la humanidad.	Conocimiento a parte la ciudadanía sobre la declaratoria del patrimonio cultural, su importancia y su cuidado.	Auditorio "Alfonso Caso".	11 de diciembre
11	3.5. Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3. Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.5. Establecer mecanismos de colaboración con el sector privado, público, sociedad civil y academia para impulsar estrategias de capacitación en el sector turístico	Reuniones con instancias educativas para impulsar la formación de los estudiantes en el ámbito de servicio social y practicas.	Platicas a las escuelas	60	40	20	17-19	Capacitación en espacios laborales	Experiencia en campo de estudio.	Dirección de Cultura y Turismo	10 de diciembre
12	3.5. Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.2. Fortalecer la promoción de la Ciudad de Oaxaca para posicionarla como destino turístico único a nivel nacional e internacional.	3.5.2.5. Elaborar y difundir material impreso para la promoción y difusión del destino turístico.	Diseño de la guía de templos de la Ciudad de Oaxaca	Investigación y diseño de la guía	X			18-80	Brindar información sobre la historia de los templos de la Ciudad	Visitantes satisfechos con la atención e información brindada.	No aplica	Diciembre
13	3.6. Contribuir al crecimiento y consolidación de las industrias creativas mediante la promoción de la cultura como detonante de actividades económicas.	3.6.5. Promover la creatividad como un motor para el desarrollo sostenible del municipio.	3.6.5.1. Impulsar a la gastronomía local como un detonador de desarrollo. 3.6.5.2. Fomentar la creatividad y la innovación en grupos de creadores. 3.6.5.3. Favorecer el intercambio de ideas entre ciudades dentro y fuera del país, que sean reconocidas por su creatividad, arte y cultura. 3.6.5.4. Favorecer la diseminación de conocimiento académico en materia de industrias creativas y culturales. 3.6.5.5. Promover la participación de los grupos vulnerables en las actividades culturales y creativas de la ciudad.	Diseño de la Ruta Gastronómica Comunitaria en el Barrio de Xochimilco	Investigación y diseño de la ruta	X			18-80	Reconocimiento a nivel nacional e internacional del Barrio de Xochimilco como un destino gastronómico	Se diversifica la oferta turística al contar con un producto turístico fuera del centro de la ciudad	Barrio de Xochimilco	Diciembre
14	3.6. Contribuir al crecimiento y consolidación de las industrias creativas mediante la promoción de la cultura como detonante de actividades económicas.	3.6.5. Promover la creatividad como un motor para el desarrollo sostenible del municipio.	3.6.5.1. Impulsar a la gastronomía local como un detonador de desarrollo. 3.6.5.2. Fomentar la creatividad y la innovación en grupos de creadores. 3.6.5.3. Favorecer el intercambio de ideas entre ciudades dentro y fuera del país, que sean reconocidas por su creatividad, arte y cultura. 3.6.5.4. Favorecer la diseminación de conocimiento académico en materia de industrias creativas y culturales. 3.6.5.5. Promover la participación de los grupos vulnerables en las actividades culturales y creativas de la ciudad.	Posicionamiento de la página municipal de oaxaca.gob.mx/ciudadcreativa	Proveer permanentemente contenido de temas gastronómicos a la página para promover la candidatura de Oaxaca como Ciudad Creativa de la gastronomía.	X			NO APLICA	Dar a conocer a los habitantes de la Ciudad de Oaxaca sobre la candidatura de la Ciudad de Oaxaca como Ciudad Creativa por Gastronomía	Gestión y Desarrollo de proyectos gastronómicos	No aplica	No aplica



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021
SUBDIRECCIÓN DE
TURISMO

Handwritten signature/initials: Ju (L)

15	3.5. Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.2. Fortalecer la promoción de la Ciudad de Oaxaca para posicionarla como destino turístico único a nivel nacional e internacional.	3.5.2.1. Diseñar y ejecutar un plan de mercadotecnia turística a nivel municipal en coordinación con el sector turístico	Fortalecer las redes sociales de "Visita Oaxaca"	Generación de material gráfico (stickers) alusivo a los atractivos y temporadas vacacionales; material audiovisual (Videos de los mercados de la ciudad) para las redes sociales de promoción de la ciudad como destino turístico. https://www.facebook.com/visitaooaxaca/ https://www.instagram.com/visita_oaxaca/ Así como concursos para fomentar la participación e interacción de la sociedad en estas redes sociales		X					No aplica		Posicionamiento de los atractivos turísticos de la Ciudad de Oaxaca	No aplica	Octubre, noviembre y diciembre
16	3.5. Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.1. Diversificar la oferta de productos turísticos para romper la estacionalidad turística	3.5.1.1. Generar información suficiente y de calidad para identificar áreas de oportunidad para el desarrollo de nuevos productos turísticos.	Revistas de las Rutas Gastronómicas comunitarias	Desarrollo de nuevos folletos de promoción de la ciudad, en este caso del barrio de Xochimilco.		X					Reconocimiento del arte culinario de los habitantes del Barrio de Xochimilco	Posicionamiento del Barrio de Xochimilco como un atractivo gastronómico de la Ciudad de Oaxaca	Barrio de Xochimilco	En proceso en diciembre	



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

SUBDIRECCIÓN
TURISMO

[Handwritten signature]