

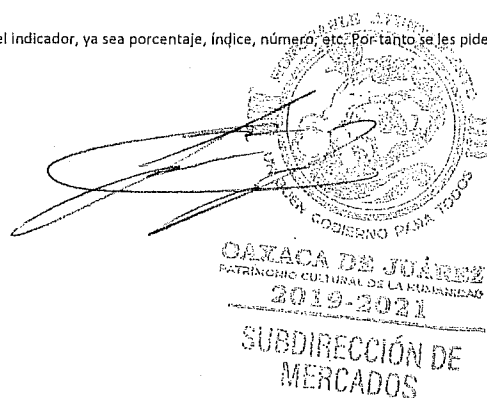
UNIDAD RESPONSABLE:

Eje del Plan Municipal de Desarrollo:
Subeje:
Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:
Estrategia:
Línea de acción

3 Ciudad Productiva
Regulación de la Actividad Empresarial
3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.
3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional
3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	FIN	Porcentaje de concesiones que se encuentran en operación en los mercados públicos	[(Número de concesiones que se encuentra en operación en el 2019 / número de concesiones que se encontraban en operación en el 2018) - 1] * 100	19%	2018	octubre-diciembre	100%	anual	Porcentaje 22%	ascendente	67%-90%	34%-66%	1%-33%	verde 88%

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA MUNICIPIALIDAD
2019-2021
SUBDIRECCIÓN DE
MERCADOS



UNIDAD RESPONSABLE:

Eje del Plan Municipal de Desarrollo:

3 Ciudad Productiva

Subeje:

Regulación de la Actividad Empresarial

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:

3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia:

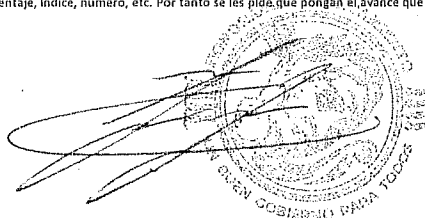
3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional

Línea de acción

3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
2	PROPÓSITO	Promedio de satisfacción de cliente - visitantes en los mercados públicos	(Número de clientes-visitantes que satisficieren en el 2019 / número de clientes-visitantes que se satisficieron en el 2018)*100	16%	2018	octubre-diciembre	100%	anual	Promedio 23%	ascendente	67%-90%	34%-66%	1%-33%	verde 83%

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE
MERCADOS



UNIDAD RESPONSABLE:

Eje del Plan Municipal de Desarrollo:

3 Ciudad Productiva

Subeje:

Regulación de la Actividad Empresarial

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:

3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia:

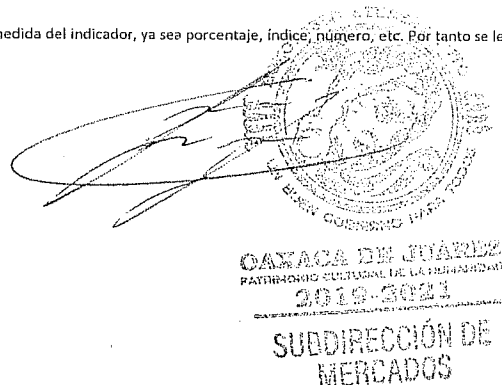
3.2.3 Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional

Línea de acción

3.2.3.6 Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
3	COMPONENTE 1	Porcentaje de actividad económica fomentada	(Número de personas laborando en los mercados públicos 2019 / número de personas laborando en los mercados públicos 2018) * 100	19%	2018	octubre-diciembre	100%	anual	Porcentaje 19%	ascendente	67%-90%	34%-66%	1%-33%	verde 86%

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.





UNIDAD RESPONSABLE:

Eje del Plan Municipal de Desarrollo:

Subeje:

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:

Estrategia:

Línea de acción

3 Ciudad Productiva

Regulación de la Actividad Empresarial

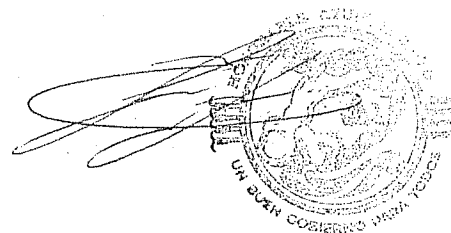
3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional

3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
4	ACTIVIDAD 1, COMPONENTE 1	Porcentaje de los cursos realizados / Sobre los programados	(Número total de los cursos realizados / número total de cursos programados)*100	0%	2019	octubre-diciembre	100%	anual	Porcentaje 20%	nominal	60%-88%	30%-59%	1%-29%	verde 85%

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE
MERCADOS



UNIDAD RESPONSABLE:

Eje del Plan Municipal de Desarrollo:

3 Ciudad Productiva

Subeje:

Regulación de la Actividad Empresarial

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:

3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia:

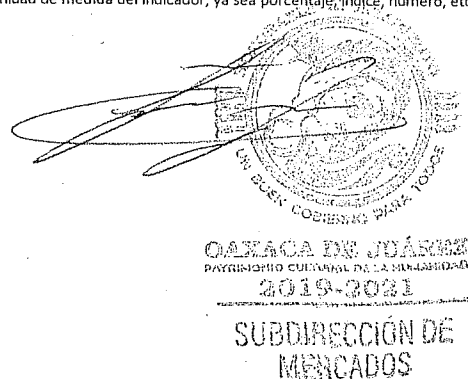
3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional

Línea de acción

3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
5	ACTIVIDAD 2, COMPONENTE 1	Porcentaje de incentivos aplicados a los concesionarios que realizan el pago de contribuciones	(Número total de concesionarios que realizaron el pago de contribución / número total de concesionarios que recibieron incentivos aplicados)*100	0%	2019	octubre-diciembre	100%	anual	Porcentaje 5%	nominal	61%-90%	31%-60%	1%-30%	verde75%

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



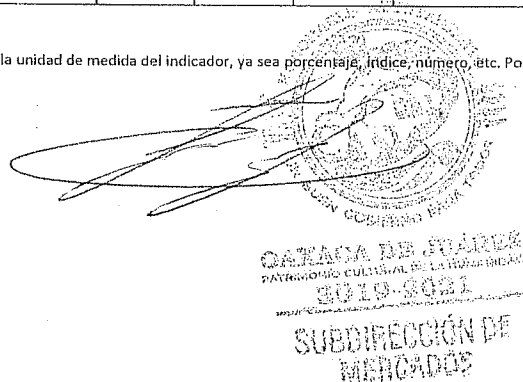


UNIDAD RESPONSABLE:

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: 3 Ciudad Productiva
 Subeje: Regulación de la Actividad Empresarial
 Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.
 Estrategia: 3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional
 Línea de acción: 3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
6	ACTIVIDAD 3, COMPONENTE 1	Porcentaje de campañas realizadas en relación a las programadas y las ventas en los mercados por meses m0, m1, m2, m3, m4, m5, m6, m7, m8, m9, m10, m11 y m12)	(número total de campañas realizadas/número total de campañas programadas)*100	0%	2019	octubre-diciembre	100%	anual	Porcentaje 20%	nominal	60%-80%	30%-59%	1%-29%	verde 80%

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.





UNIDAD RESPONSABLE:

Eje del Plan Municipal de Desarrollo:

Subeje:

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:

Estrategia:

Línea de acción

3 Ciudad Productiva

Regulación de la Actividad Empresarial

3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional

3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
7	COMPONENTE 2	Porcentaje del reposicionamiento de marca como mercado público por meses m0, m1, m2, m3, m4, m5, m6, m7, m8, m9, m10, m11 y m12	(Número total de personas que visualizaron las campañas/número total de personas que visitaron los mercados)*100	0%	2019	octubre-diciembre	100%	anual	Porcentaje 14%	nominal	60%-80%	30%-59%	1%-29%	verde 74%

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.

OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE
MERCADOS



UNIDAD RESPONSABLE:

Eje del Plan Municipal de Desarrollo:

Subeje:

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:

Estrategia:

Línea de acción

3 Ciudad Productiva

Regulación de la Actividad Empresarial

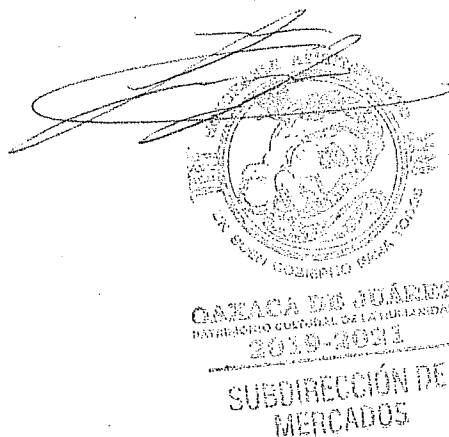
3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional

3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
8	ACTIVIDAD 1, COMPONENTE 2	Porcentaje de mercados limpios; mercados programados / mercados con servicios	(Número total actividades de limpieza realizados en los mercados / Número total actividades de limpieza programados en los mercados s)*100	0%	2019	octubre-diciembre	100%	anual	Porcentaje 10%	nominal	67%-100%	34%-66%	1%-33%	verde 85%

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.





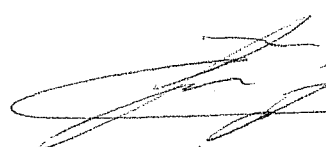
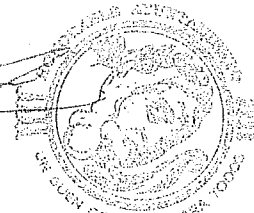
UNIDAD RESPONSABLE:

Eje del Plan Municipal de Desarrollo:
Subeje:
Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:
Estrategia:
Línea de acción

3 Ciudad Productiva
Regulación de la Actividad Empresarial
3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.
3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional
3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
9	ACTIVIDAD 2, COMPONENTE 2	Porcentaje de gestiones	(Número total de gestiones realizadas/número de gestiones programadas)*100	0%	2019	octubre-diciembre	100%	anual	Porcentaje 10%	nominal	67%-100%	34%-66%	1%-33%	verde 85%

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021
SUBDIRECCIÓN DE
MERCADOS



UNIDAD RESPONSABLE:

Eje del Plan Municipal de Desarrollo:

Subeje:

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:

Estrategia:

Línea de acción

3 Ciudad Productiva

Regulación de la Actividad Empresarial

3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

3.2.3. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional

3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
10	ACTIVIDAD 3, COMPONENTE 2	Porcentaje de mercados equipados con herramientas contra incendios	(Número de mercados equipados/Número total de mercados del Municipio de Oaxaca de Juárez)*100	0%	2019	octubre-diciembre	100%	anual	Porcentaje 9%	nominal	67%-100%	34%-66%	1%-33%	amarillo 65%

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL Y LA IDENTIDAD
2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE
MERCADOS



UNIDAD RESPONSABLE:

Eje del Plan Municipal de Desarrollo:

3 Ciudad Productiva

Subeje:

Regulación de la Actividad Empresarial

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:

3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia:

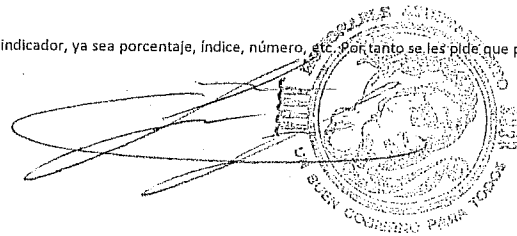
3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional

Línea de acción

3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acarar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
11	COMPONENTE 3	Porcentaje de la operatividad en los mercados públicos	(Número total de cursos y capacitaciones realizadas en los mercados/número total de cursos y capacitaciones programadas en los mercados)*100	0%	2019	octubre-diciembre	100%	anual	Porcentaje 19%	nominal	61%-92%	31%-60%	1%-30%	verde 89%

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HERMANDAD
2019-2021
SUBDIRECCIÓN DE
MERCADOS



UNIDAD RESPONSABLE:

Eje del Plan Municipal de Desarrollo:

Subeje:

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:

Estrategia:

Línea de acción

3 Ciudad Productiva

Regulación de la Actividad Empresarial

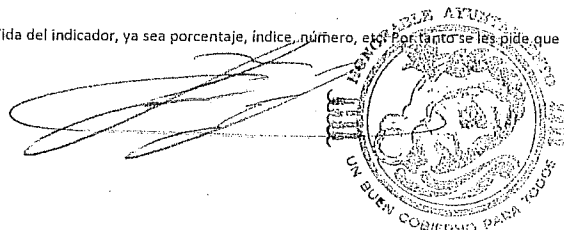
3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el m

3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional

3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
12	ACTIVIDAD 1, COMPONENTE 3	Porcentaje de la revisión de la normatividad y reglamentación de los mercados públicos	(número de mercados verificados con respecto a la normatividad realizados/ número de mercados verificados con respecto a la normatividad programados)*100	0%	2019	octubre-diciembre	100%	anual	Porcentaje 16%	nominal	55%-75%	26%-54%	1%-25%	verde 63%

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de ene



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD

2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE
MERCADOS

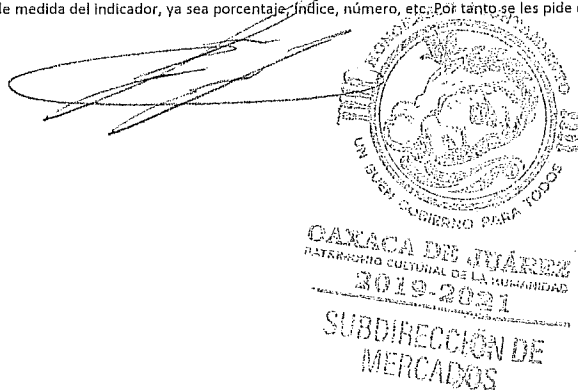


UNIDAD RESPONSABLE:

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: 3 Ciudad Productiva
 Subeje: Regulación de la Actividad Empresarial
 Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el m
 Estrategia: 3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional
 Línea de acción: 3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENT O DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
13	ACTIVIDAD 2, COMPONENTE 3	Porcentaje de propuestas de normatividad y reglamentación de los mercados públicos	(Número total de propuestas de normatividad y reglamentación modificadas / número de propuestas de normatividad y reglamentación presentadas)*100	0%	2019	octubre-diciembre	100%	anual	Porcentaje 32%	nominal	67%-100%	34%-66%	1%-33%	verde 81%

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de ene

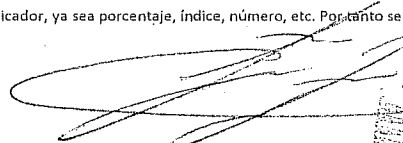
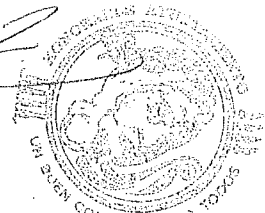


UNIDAD RESPONSABLE:

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: 3 Ciudad Productiva
 Subeje: Regulación de la Actividad Empresarial
 Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las en
 Estrategia: 3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional
 Línea de acción: 3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para i

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
14	ACTIVIDAD 3, COMPONENTE 3	Porcentaje del incremento de la plantilla de inspectores para el control de ambulantes en los mercados públicos	(Número total de inspectores otorgado/número total de inspectores solicitado)*100	0%	2019	octubre-diciembre	100%	anual	Porcentaje 9%	nominal	67%-100%	34%-66%	1%-33%	amarillo 66%

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.

OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021
SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS



UNIDAD RESPONSABLE:

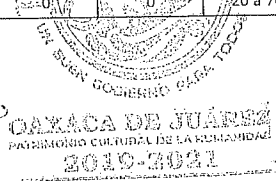
Eje del Plan Municipal de Desarrollo: 3 Ciudad Productiva
Subeje: Regulación de la Actividad Empresarial

N.P	OBJETIVO PMD	ESTRATEGIA PMD	LÍNEA DE ACCIÓN PMD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA				POBLACIÓN MASCULINA	POBLACIÓN FEMENINA	RANGO DE EDAD A LA QUE FUE DIRIGIDA	IMPACTO SOCIAL	RESULTADO S OBTENIDOS (ESPECIFICA R)	LUGAR DE LA ACTIVIDAD	FECHA DE REALIZACIÓN
						FUNCIONARI OS PÚBLICOS	POBLACIÓN GENERAL	ESTUDIANTE S	ADULTOS MAYORES							
1				Jornadas de Prevención de VIH	Este plan brinda material y orientación para prevenir a la ciudadanía de enfermedades de transmisión sexual, en coordinación con AHF México.		42			21	21	30 a 50	Positivo	enciación y orient	Zonal Candiani	05/10/2019
							101			34	67	30 a 50	Positivo	enciación y orient	De la Merced	12/10/2019
							53			16	37	30 a 50	Positivo	enciación y orient	Kiosco	19/10/2019
							70			28	42	30 a 50	Positivo	enciación y orient	Jardín Sócrates	26/10/2019
2				Apoyo a Tareas	Colaboración con el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma "Benito Juárez De Oaxaca", con el objetivo del fortalecimiento académico a partir de			17		8	9	07 a 12	Positivo	mpañamiento	orado Zonal la N	Permanente
								6		3	3	07 a 12	Positivo	mpañamiento	orado IV Centen	Permanente
								12		7	5	07 a 12	Positivo	mpañamiento	orado de la Mer	Permanente
								8		6	2	07 a 12	Positivo	mpañamiento	orado Zonal las F	Permanente
3				Canto en mi Mercado	Colaboración con el Taller de Ópera Permanente de Oaxaca (TOPO) , realizará intervenciones artísticas-culturales, esto con el objetivo de fortalecer los mercados públicos como centros tradicionales enalteciendo el Patrimonio Cultural de la ciudad de Oaxaca.		162			75	87	20 a 70	Positivo	entivar a la vis	Benito Juárez	01/10/2019
							89			27	62	20 a 70	Positivo	entivar a la vis	Hidalgo	06/10/2019
							125			49	76	20 a 70	Positivo	entivar a la vis	20 de noviembre	12/10/2019
							122			65	57	21 a 70	Positivo	entivar a la vis	Merced	13/10/2019
							89			41	48	22 a 70	Positivo	entivar a la vis	IV Centenario	20/10/2019
							118			61	57	23 a 70	Positivo	entivar a la vis	Zonal Santa Rosa	27/10/2019
							85			39	46	24 a 70	Positivo	entivar a la vis	Zonal Candiani	10/11/2019
							81			38	43	25 a 70	Positivo	entivar a la vis	Sánchez Pascua	17/11/2019
							67			28	39	26 a 70	Positivo	entivar a la vis	Paz Migueles	24/11/2019
							94			52	42	27 a 70	Positivo	entivar a la vis	Zonal la Noria	01/12/2019
							0			0	0	20 a 70	Positivo	entivar a la vis	Jardín Sócrates	08/12/2019
4				Fumigaciones	Combatir plagas para que los mercados públicos se encuentre en óptimas		741			174	567	30 a 50	Positivo	Limpieza	Benito Juárez	10/10/2019
							75			26	49	30 a 50	Positivo	Limpieza	nustiano Carrar	11/10/2019
				Colaboración con la Subdirección de Control Sanitaria para brindar servicios de toma de glucosa, consulta médica general, somatometría, talleres de la			44			19	25	20 a 70	Positivo	la salud de lo	Artesanías	21/10/2019
							91			42	49	20 a 70	Positivo	la salud de lo	Benito Juarez	23/10/2019
							64			28	36	20 a 70	Positivo	la salud de lo	Zonal Santa Rosa	25/10/2019
							41			15	26	20 a 70	Positivo	la salud de lo	IV Centenario	04/11/2019
							96			33	63	20 a 70	Positivo	la salud de lo	20 de noviembre	06/11/2019
							38			17	21	20 a 70	Positivo	la salud de lo	Paz Migueles	08/11/2019

OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD

5	3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.	3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional.	3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.	Mercado Sano	elaboración en la elaboración del repelente casero contra el dengue, Zika y chikungunya y talleres de Plato de buen comer, dirigidos a locatarios y visitantes de los mercados públicos.	43		19	24	20 a 70	Positivo	la salud de lo	Zonal las Flores	11/11/2019
						56		21	35	20 a 70	Positivo	la salud de lo	Merced	13/11/2019
						68		31	37	20 a 70	Positivo	la salud de lo	Zonal la Noria	15/11/2019
						46		21	25	20 a 70	Positivo	la salud de lo	Zonal Candiani	19/11/2019
						37		13	24	20 a 70	Positivo	la salud de lo	Hidalgo	21/11/2019
						45		14	31	20 a 70	Positivo	la salud de lo	Zonal la Cascada	25/11/2019
						63		25	38	20 a 70	Positivo	la salud de lo	Sánchez Pascual	27/11/2019
						220		97	123	20 a 70	Positivo	entivar a la vis	20 de noviembre	28/10/2019
						179		82	97	20 a 70	Positivo	entivar a la vis	Merced	28/10/2019
						94		39	55	20 a 70	Positivo	entivar a la vis	IV Centenario	29/10/2019
						68		23	45	20 a 70	Positivo	entivar a la vis	Paz Migueles	29/10/2019
						60		26	34	20 a 70	Positivo	entivar a la vis	Zonal las Flores	29/10/2019
						101		43	58	20 a 70	Positivo	entivar a la vis	Zonal la Noria	29/10/2019
						72		28	44	20 a 70	Positivo	entivar a la vis	Zonal Candiani	29/10/2019
						104		36	68	20 a 70	Positivo	entivar a la vis	Hidalgo	29/10/2019
						95		41	54	20 a 70	Positivo	entivar a la vis	Sánchez Pascual	29/10/2019
						101		48	53	20 a 70	Positivo	entivar a la vis	Zonal la Cascada	30/10/2019
						67		28	39	20 a 70	Positivo	entivar a la vis	Artesanías	30/10/2019
						106		48	58	20 a 70	Positivo	la Fachada de	Merced	18/11/2019
7						0		0	0	20 a 40	Positivo	ia y Practica d	Artesanías	10/12/2019
						0		0	0	20 a 40	Positivo	ia y Practica d	Benito Juárez	10/12/2019
						0		0	0	20 a 40	Positivo	ia y Practica d	Zonal Santa Rosa	10/12/2019
						0		0	0	20 a 40	Positivo	ia y Practica d	IV Centenario	10/12/2019
						0		0	0	20 a 40	Positivo	ia y Practica d	20 de noviembre	10/12/2019
						0		0	0	20 a 40	Positivo	ia y Practica d	Paz Migueles	10/12/2019
						0		0	0	20 a 40	Positivo	ia y Practica d	Zonal las Flores	10/12/2019
						0		0	0	20 a 40	Positivo	ia y Practica d	Merced	10/12/2019
						0		0	0	20 a 40	Positivo	ia y Practica d	Zonal la Noria	10/12/2019
						0		0	0	20 a 40	Positivo	ia y Practica d	Zonal Candiani	10/12/2019
						0		0	0	20 a 40	Positivo	ia y Practica d	Hidalgo	10/12/2019
						0		0	0	20 a 40	Positivo	ia y Practica d	Zonal la Cascada	10/12/2019
						0		0	0	20 a 40	Positivo	ia y Practica d	Sánchez Pascual	10/12/2019
						0		0	0	20 a 70	Positivo	a grupos vulne	Artesanías	20/12/2019
						0		0	0	20 a 70	Positivo	a grupos vulne	Benito Juárez	20/12/2019
						0		0	0	20 a 70	Positivo	a grupos vulne	Zonal Santa Rosa	20/12/2019
						0		0	0	20 a 70	Positivo	a grupos vulne	IV Centenario	20/12/2019
						0		0	0	20 a 70	Positivo	a grupos vulne	20 de noviembre	20/12/2019
						0		0	0	20 a 70	Positivo	a grupos vulne	Paz Migueles	20/12/2019
						0		0	0	20 a 70	Positivo	a grupos vulne	Zonal las Flores	20/12/2019
9														

[Firma manuscrita]



OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO MUNICIPAL DE OAXACA DE JUÁREZ
2016-2021

[illegible]

OAXACA DE JUÁREZ
FESTIVAL CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021
SECCIÓN DE
MERCADOS