

Notificación de validación de MIR

1 mensaje

proyectos@municipiodeoaxaca.gob.mx <proyectos@municipiodeoaxaca.gob.mx>

Responder a: alfonso.sandoval@municipiodeoaxaca.gob.mx

Para: ricardomatiastsjo@gmail.com

Cc: helderpalacios <helderpalacios@municipiodeoaxaca.gob.mx>

3 de julio de 2019, 15:20



Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

Eje: CIUDAD HONESTA Y TRANSPARENTE

Sub eje: GOBIERNO DIGITAL

Fin

Desarrollar políticas públicas de comunicación social que permitan informar de manera oportuna y veraz de las actividades más importantes de la administración pública municipal.

Propósito

Establecer los instrumentos, mecanismos y estrategias de comunicación que propicien la divulgación de la información institucional a través de los medios de información local y nacional.

Componentes

- C1. Administración del programa para la permanente difusión de las actividades institucionales del Ayuntamiento.
- Indicador: Porcentaje de administración del programa.
- Evidencia: Planes anuales de trabajo y su desarrollo.
- Supuesto:
- C2. Servicios contratados con medios de comunicación que permitan una mayor divulgación sobre el funcionamiento y marcha de la dependencia.
- Indicador: Porcentaje de contratación de medios de comunicación.
- Evidencia: Contratos con medios de comunicación.
- Supuesto:
- C3. Establecer políticas oficiales de la imagen institucional del Gobierno Municipal.
- Indicador: Porcentaje de las políticas de imagen institucional establecidas.
- Evidencia: Manual de Imagen Institucional.
- Supuesto:

Actividades



Actividades

C1.A1. Establecer alianzas institucionales de comunicación que permitan potenciar la difusión de las actividades del Ayuntamiento hacia las y los habitantes del Municipio.

Indicador:

Convenios de colaboración, concertación o contratos que permitan dar mayor cobertura a la información emitida por la Dirección de Comunicación Social.

Evidencia:

Convenios y contratos firmados.

Supuesto:

C1.A2. Establecer las bases de comunicación para contribuir a la difusión del cumplimiento de los compromisos institucionales plasmados en el Plan Municipal de Desarrollo.

Indicador:

Porcentaje de las bases de establecidas de comunicación.

Evidencia:

Información generada y enviada a los medios de comunicación.

Supuesto:

C1.A3.

Indicador:

Evidencia:

Supuesto:

C2.A1. Identificar a los medios de comunicación que coadyuven a la difusión de las actividades y resultados obtenidos por la administración municipal.

Indicador:

Porcentaje de medios de comunicación identificados.

Evidencia:

Medios de comunicación identificados.

Supuesto:

C2.A2. Contratación de espacios en medios de comunicación que permitan difundir de manera permanente los alcances del Ayuntamiento.

Indicador:

Porcentaje de espacios contratados.

Evidencia:

Espacios contratados en medios de comunicación.

Supuesto:

C2.A3.

Indicador:

Evidencia:

Supuesto:

C3.A1. Diseñar elementos gráficos que permitan identificar el proyecto de gobierno municipal.

Indicador:

Porcentaje del diseño gráfico institucional.

Evidencia:

Diseños.

Supuesto:

C3.A2. Unificar los elementos de la imagen institucional en los eventos promovidos por el Ayuntamiento.

Indicador:

Porcentaje de eventos donde se emplee la imagen institucional.

Evidencia:

Imágenes con códigos establecidos de color, forma y estilo

Supuesto:

C3.A3.

Indicador:

Evidencia:

Supuesto:



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS