

Rocio Esmeralda Soriano Cerna <rocioesmeraldasoriano19@gmail.com>

Notificación de validación de MIR

Vi, Jul 05, 2019 en 3:50 PM

De: proyectos@municipiodeoaxaca.gob.mx
Para: ,rocioesmeraldasoriano19@gmail.com
Cc: ,josemaria.macias@municipiodeoaxaca.gob.mx
Asunto: Notificación de validación de MIR



Municipio de Oaxaca de Juárez
Coordinación de Planeación Municipal
Matriz de Indicadores para resultados 2019
Unidad Ejecutora: SUBDIRECCIÓN DE TURISMO



Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

Eje: CIUDAD PRODUCTIVA
Sub eje: DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO TURÍSTICO

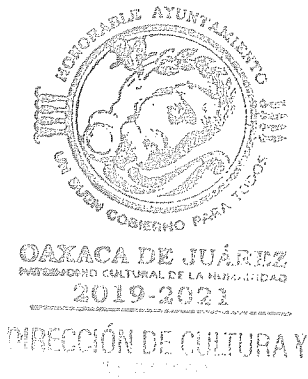
Fin

Estacionalidad de la oferta y afluencia turística concentrada en el Centro Historico

Propósito

Diversificación de las actividades turísticas en la ciudad

Componentes



Componentes

C1. Desarrollo de productos

- Indicador: % de productos realizados
- Evidencia: Memoria fotográfica,
- Supuesto: Ausencia de innovación y evolución del sector turístico.

C2. Posicionamiento de Oaxaca de Juárez como destino turístico mundial.

- Indicador: (Número de turistas atendidos en los módulos de información el año anterior / Número de turistas atendidos el año corriente) *100
- Evidencia: % de publicaciones en redes sociales.
- Supuesto: Estancamiento del sector turístico de la ciudad.

C3. Mejoramiento del servicio turístico en el municipio

- Indicador: % de capacitaciones realizadas, % de anfitriones turísticos.
- Evidencia: Comentarios en la bitácora de visitantes.
- Supuesto: Mala experiencia de los visitantes en la ciudad

Actividades

C1.A1. Generación de Rutas Gastronómicas Comunitarias

- Indicador: Número de Rutas programadas / Número de rutas atendidas) *100, (Número de personas programadas / numero de personas beneficiadas) *100.
- Evidencia: Listas de asistencia, memoria fotográfica, entrevistas a lo beneficiados.
- Supuesto: Depreciación del capital gastronómico de la comunidad local.

C1.A2. Creación de material promocional.



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE CULTURA Y
TURISMO

Actividades

C1.A2. Creación de material promocional.

Indicador: (Número de material informativo programado en el año / número de material informativo impreso)*100
Evidencia: Estadísticas de redes sociales y de difusión de medios de comunicación
Supuesto: Desconocimiento de los atractivos turísticos en la ciudad.

C1.A3.

Indicador:
Evidencia:
Supuesto:

C2.A1. Colaboración intersectorial con diferentes actores del sector turístico

Indicador: Número de reuniones programadas, número de acuerdos establecidos.
Evidencia: Minutas, reporte fotográfico.
Supuesto: Desconocimiento y falta de participación de la sociedad en la institución pública.

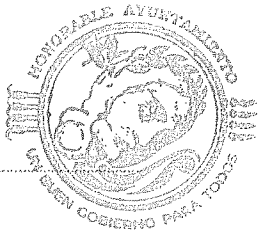
C2.A2. Puesta en valor de los bienes culturales y creativos en las zonas externas al centro de la ciudad.

Indicador: % de actividades turísticas realizadas fuera del centro histórico.
Evidencia: Reporte fotográfico.
Supuesto: Depreciación de la diversidad cultural como atractivo turístico en la localidad.

C2.A3.

Indicador:
Evidencia:
Supuesto:

C3.A1. Capacitación y fortalecimiento del capital humano



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE CULTURA Y
TURISMO

Actividades

C3.A1. Capacitación y fortalecimiento del capital humano

- Indicador: % de capacitaciones, % de personas capacitadas.
- Evidencia: Reporte fotográfico, listas de asistencia.
- Supuesto: Descontento de los visitantes en relación a la atención recibida.

C3.A2. Mejoramiento de la atención al turista

- Indicador: Número de visitantes atendidos anualmente, número de material informativo.
- Evidencia: Bitácora de visitantes, material informativo impreso.
- Supuesto: Desconocimiento de los atractivos turísticos en la ciudad por parte de los visitantes

C3.A3.

- Indicador:
- Evidencia:
- Supuesto:



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE CULTURA Y
TURISMO