

Notificación de validación de MIR

Pedro Alberto Pérez Sosa &lt;subdir.mercadospublicos@gmail.com&gt;

Ju, Jun 06, 2019 en 7:50 PM

De: proyectos@municipiodeoaxaca.gob.mx  
Para: ,subdir.mercadospublicos@gmail.com  
Cc: ,subdir.mercadospublicos@gmail.com  
Asunto: Notificación de validación de MIR



OAXACA  
CIUDAD PATRIMONIO  
DE LA HUMANIDAD



Municipio de Oaxaca de Juárez  
Coordinación de Planeación Municipal

Matriz de Indicadores para resultados 2019  
Unidad Ejecutora: SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS

### Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

Eje: CIUDAD PRODUCTIVA

Sub eje: REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

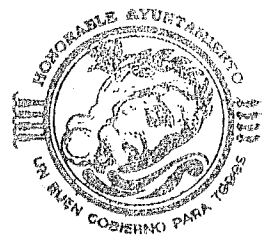
Fin

Contribuir al fortalecimiento de los Mercados Públicos como Patrimonio Cultural en el Municipio de Oaxaca de Juárez

Propósito

Aumento en la afluencia en los Mercados Públicos administrados por el Municipio de Oaxaca de Juárez

Componentes



OAXACA DE JUÁREZ  
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD  
2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE  
MERCADOS

**Componentes****C1. Actividad económica fomentada en los mercados públicos**

**Indicador:** Porcentaje de actividad económica fomentada

**Evidencia:** Estadísticas oficiales

**Supuesto:**

**C2. Imagen reposicionada de los mercados públicos**

**Indicador:** Porcentaje del reposicionamiento de marca como mercado público por meses m0, m1, m2, m3, m4, m5, m6, m7, m8, m9, m10, m11 y m12

**Evidencia:** Base de datos de las campañas de comunicación programas emprendidos por la Subdirección de Mercados

**Supuesto:** Los concesionarios y clientes se interesan en las actividades realizadas por la Subdirección de Mercados.

**C3. Normatividad y operatividad establecida en los mercados públicos**

**Indicador:** Porcentaje de la operatividad en los mercados públicos

**Evidencia:** Base de datos de los programas emprendidos por la Subdirección de Mercados

**Supuesto:**

**Actividades****C1.A1. Cursos educación financiera y gestión de acceso a financiamientos**

**Indicador:** Porcentaje de los cursos realizados/sobre los programados

**Evidencia:** Base de datos de los programas emprendidos por la Subdirección de Mercados y evidencias documentales de la gestión realizada

**Supuesto:** Los concesionarios se interesan en las actividades realizadas por la Subdirección de Mercados.

**C1.A2. Incentivo para el pago de contribuciones**

**Indicador:** Porcentaje de incentivos aplicados a los concesionarios que realizan el pago de contribuciones

**Evidencia:** Base de Datos de la Subdirección de Ingresos (Padrón)

**Supuesto:** Para que el programa de incentivos pueda aplicarse se requiere de la autorización de la Subdirección de ingresos

**C1.A3. Campañas de comunicación que posicionen a los mercados administrados por el municipio de Oaxaca de Juárez**

OAXACA DE JUÁREZ  
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD

2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE  
MERCADOS

## Actividades

**C1.A3. Campañas de comunicación que posicionen a los mercados administrados por el municipio de Oaxaca de Juárez**

**Indicador:** Porcentaje de campañas realizadas en relación a las programadas y las ventas en los mercados por meses m0, m1, m2, m3, m4, m5, m6, m7, m8, m9, m10, m11 y m14

**Evidencia:** Base de datos de los administradores de los mercados públicos

**Supuesto:** Coordinación con la Dirección de Comunicación

**C2.A1. Mercados con servicios de limpieza, lavado, y recolección de basura**

**Indicador:** Porcentaje de mercados limpios; mercados programados/mercados con servicios

**Evidencia:** Base de datos de la Subdirección de Mercados

**Supuesto:**

**C2.A2. Gestión de proyectos de rehabilitación y remodelación de mercados públicos**

**Indicador:** Porcentaje de gestiones

**Evidencia:** Base de datos de las gestiones de proyectos emprendidos por la Subdirección de Mercados

**Supuesto:** Colaboración con la Coordinación de Planeación y Proyectos y la Dirección de Desarrollo Urbano

**C2.A3. Mercados seguros contra incendios**

**Indicador:** Porcentaje de mercados equipados con herramientas contra incendios

**Evidencia:** Informe de la Dirección de Administración

**Supuesto:** Colaboración con la Dirección de Administración para la compra del equipo

**C3.A1. Revisión de la normatividad y reglamentación de mercados públicos**

**Indicador:** Porcentaje de la revisión de la normatividad y reglamentación de los mercados públicos

**Evidencia:** Expedientes legales de la Subdirección de Mercados

**Supuesto:** Se requiere de la aprobación del cabildo municipal a las propuestas presentadas, Las condiciones legales y políticas no afectan el desempeño de la ejecución del reglamento de mercados

**C3.A2. Propuesta de actualización de la normatividad y reglamentación**

**Indicador:** Porcentaje de propuestas de normatividad y reglamentación de los mercados públicos



OAXACA DE JUÁREZ  
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD  
2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE  
MERCADOS

## Actividades

### C3.A2. Propuesta de actualización de la normatividad y reglamentación

**Evidencia:** Expedientes legales de la Subdirección de Mercados

**Supuesto:**

### C3.A3. Gestión del Incremento de la plantilla de inspectores para el control de ambulantes

**Indicador:** Porcentaje del incremento de la plantilla de inspectores para el control de ambulantes en los mercados públicos

**Evidencia:** Base de datos de Recursos Humanos

**Supuesto:** Se requiere la autorización de la Subdirección de Recursos Humanos para el incremento de inspectores. Se cuenta con el personal necesario para la ejecución correcta de las principales situaciones que acontece en los mercados público



OAXACA DE JUÁREZ  
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD  
2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE  
MERCADOS