



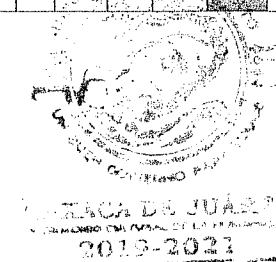
MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ  
EJERCICIO 2020  
REPORTE DE SEGUIMIENTO SEGUNDO TRIMESTRE  
Unidad Responsable: Dirección de Cultura y Turismo

OAXACA

PROGRAMA CULTURA Y TURISMO

OBJETIVO FMD 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector (ODS 8, ODS 9).

Nivel	Resumen Estadístico	Indicador	INDICADORES							METAS										Parámetros de actualización del avance del primer bimestre				Justificación de la variación	Acciones emprendidas para contrarrestar la variación	Medios de Verificación						
			Medio de registro	Tipo	Estrategia	Presencia de Medición	Estado operativo	Línea Base		Unidad de medida	TFO DE META (Presupuesto-Programa)	Cantidad Programada (Presupuesto)	Cantidad Programada (Programa)	CUMPLIMIENTO				AVANCE				Rpt. 01-02	Rpt. 03-04				Rpt. 05-06	Rpt. 07-08				
								Valor	Año					2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	1er. Semestre	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.												
FIN	CONTINUAR A IMPULSAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, EL EMPLEO Y EL CRECIMIENTO MEDIANTE LA COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO	Producción Bruta Total	Producción Bruta Total	Estratégica	Eficacia	Anual	Ascendente	10 646,222	2019	Porcentaje	Producción	10 646,222	16 546,332																	<a href="http://inec.statista.com/estadisticas/2019/02/01/produccion-bruta-total-oaxaca-2019.pdf">http://inec.statista.com/estadisticas/2019/02/01/produccion-bruta-total-oaxaca-2019.pdf</a>		
PROPÓSITO	El Sector Turístico del municipio cuenta con competitividad y crecimiento mediante la promoción turística cultural y turística.	El Sector Turístico del municipio cuenta con competitividad y crecimiento mediante la promoción turística cultural y turística.	Consumo Interno Bruto	Estratégica	Eficacia	Anual	Ascendente	47,614	2019	Porcentaje	Producción		47,614																			
			Consumo interno	Estratégica	Eficacia	Anual	Ascendente	1,9 plus	2019	plus	Producción	1,9 plus	1,9																		<a href="http://inec.statista.com/estadisticas/2019/02/01/produccion-bruta-total-oaxaca-2019.pdf">http://inec.statista.com/estadisticas/2019/02/01/produccion-bruta-total-oaxaca-2019.pdf</a>	
			Consumo interno	Estratégica	Eficacia	Anual	Ascendente	2,111 pesos	2019	pesos	Producción	2,111 pesos	2,111																			
			Abandono	Estratégica	Eficacia	Anual	Ascendente	1,349,721	2019	Abandono	Producción	1,349,721	1,349,721																			
COMPONENTE 1	Proyectos de Industrias Creativas	% de avance del Proyecto de Promoción de las Industrias Creativas	% de avance del Proyecto de Promoción de las Industrias Creativas	Grupos	Eficacia	Trimestral	Ascendente	6	2019	Porcentaje	Avance	10	100%	4	4	100	4														Agencia cultural, sala de exposiciones, corporación turística municipal	
ACTIVIDAD 1.1	Creación y desarrollo de actores turísticos en las industrias creativas	% de avance de actores turísticos	% de avance de actores turísticos	Grupos	Eficacia	Trimestral	Ascendente	600	2019	Porcentaje	Avance	761	100%	172	81	25	11													Agencia cultural, sala de exposiciones		
ACTIVIDAD 1.2	Rediseño de Proyectos turísticos creativos	% de avance en la rediseño de Proyectos turísticos creativos	% de avance en la rediseño de Proyectos turísticos creativos	Grupos	Eficacia	Trimestral	Ascendente	41	2019	Porcentaje	Avance	41	100%	10	14	140	14													Exposiciones turísticas, corporación turística municipal		
COMPONENTE 2	Capacitación Turística y Cultural	% de avance de capacitación turística y cultural	% de avance de capacitación turística y cultural	Grupos	Eficacia	Trimestral	Ascendente	71	2019	Porcentaje	Avance	37	100%	8	12	123	12														Rediseño de Exposiciones turísticas, corporación turística municipal	
ACTIVIDAD 2.1	Creación y desarrollo de actores turísticos en el sector turístico y cultural	% de avance de actores turísticos y culturales	% de avance de actores turísticos y culturales	Grupos	Eficacia	Trimestral	Ascendente	100	2019	Porcentaje	Avance	100	100%	200	100	100	100														Exposiciones, sala de exposiciones, corporación turística municipal	

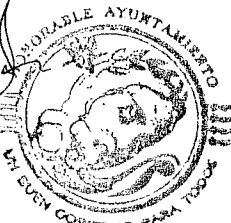


Nivel	Resumen Estadístico	INDICADORES										UNIDADES										Ponderación de los indicadores del sistema del programa			Justificación de la variación	Acciones emprendidas para compensar la variación	Metas de Verificación
		Nombre	Método de medición	Tipo	Estrategia	Presencia de Medición	Sentido esperado	Línea Base		Unidad de Medida	TIPO DE META (Acumulativo/Proyecto)	Cantidad Programada (objetivo)	Cantidad Programada (objetivo)	PERIODO ANUAL					Reto	Estrategia	Acción	Valor Igual o Mayor a 0					
								Valor	Año					2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	total acumulado										
ACT/FEAD C142	Reportes de grado de satisfacción turistas y visitantes	% de游客 de grado de satisfacción	Encuestas	Cuasi	Educación	Indicador	Incremento	20	2010	Porcentaje	Acumulativo	44	100%	12	12	100	12						100				Se debe mejorar la calidad de los servicios turísticos
COMPONENTE 1	Proyectos y Participación en eventos turísticos y culturales	% de proyectos y participación en eventos turísticos y culturales	Encuestas	Cuasi	Educación	Indicador	Incremento	943	2010	Porcentaje	Acumulativo	1000	100%	200	125	111	226						111				Se debe mejorar la calidad de los servicios turísticos y culturales
ACT/FEAD C341	Participación en eventos turísticos y culturales	% de proyectos y participación en eventos turísticos y culturales	Encuestas	Cuasi	Educación	Indicador	Incremento	2	2010	Porcentaje	Acumulativo	5	100%	1	0	0	0										Se debe mejorar la calidad de los servicios turísticos y culturales
ACT/FEAD C342	Elaboración y difusión de material de promoción	% de proyectos y participación en eventos turísticos y culturales	Encuestas	Cuasi	Educación	Indicador	Incremento	25.052	2010	Porcentaje	Acumulativo	10.000	100%	20.000	17.000	200	17.000						200				Se debe mejorar la calidad de los servicios turísticos y culturales
COMPONENTE 4	Proyectos y Participación en eventos turísticos y culturales	% de proyectos y participación en eventos turísticos y culturales	Encuestas	Cuasi	Educación	Indicador	Incremento	600	2010	Porcentaje	Acumulativo	1200	100%	300	150	200	150						300				Se debe mejorar la calidad de los servicios turísticos y culturales
ACT/FEAD C441	Elaboración y difusión de material de promoción	% de proyectos y participación en eventos turísticos y culturales	Encuestas	Cuasi	Educación	Indicador	Incremento	1000	2010	Porcentaje	Acumulativo	1100	100%	20	50	100	60						100				Se debe mejorar la calidad de los servicios turísticos y culturales
ACT/FEAD C442	Elaboración y difusión de material de promoción	% de proyectos y participación en eventos turísticos y culturales	Encuestas	Cuasi	Educación	Indicador	Incremento	6	2010	Porcentaje	Acumulativo	6	100%	2	4	200	4						4				Se debe mejorar la calidad de los servicios turísticos y culturales

Elaborado por: [Firma]

Elaborado por:  
Rocio Esmeralda [Firma]  
Nombre, Firma y Cargo

Val. Bn  
Lic. [Firma]  
Nombre, Firma y Cargo del Titular



CUERNAVACA DE JUÁREZ  
MAYORADO CIVIL DEL MUNICIPIO DE LA HUASTA  
2019-2021

DIRECCIÓN DE CULTURA Y  
TURISMO