



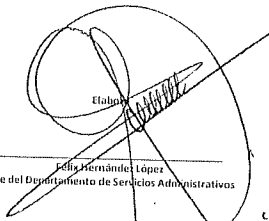
MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ
EJERCICIO 2020
REPORTE DE SEGUIMIENTO SEGUNDO TRIMESTRE
Unidad Responsable: Coordinación Ejecutiva del Mercado de Abastos

PROGRAMA SERVICIOS MUNICIPALES EFICIENTES

OBJETIVO PMD 5-4 Contribuir a mejorar la calidad de vida de las y los habitantes del municipio mediante la ampliación, rehabilitación y fortalecimiento de los servicios públicos y la infraestructura urbana, así como la conservación del patrimonio edificado de la ciudad (ODS11, ODS14)

Nivel	Resumen Narrativo	INDICADORES										METAS							Parametro de satisfaccion del avance del segundo trimestre				Justificación de la variación	Acciones emprendidas para contrarrestar la variación	Medios de Verificación
		Nombre	Metodo de cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido esperado	Linea Base		Unidad de Medida	TIPO DE META (Acumulada Promedio)	Cantidad Programada (absoluta)	Cantidad Programada (Relativa)	CALENDARIZACIÓN		AVANCE			Parametro de satisfaccion del avance del segundo trimestre						
								Valor	Año					2do. Trím	2do. Trím abs	2do. Trím rel	avance acumulado	Rojo 50.99	Amarillo 51 a 79.99	Verde igual o mayor a 80					
FMI	CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE CON POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, LA PRESERVACIÓN DEL EQUILIBRIO ECOLÓGICO Y LA PROMOCIÓN DE UNA CULTURA AMBIENTAL MEDIANTE SERVICIOS PÚBLICOS EFICIENTES.	CANTIDAD PROMEDIO DE RESIDUOS SÓLIDOS RECOLECTADOS	CANTIDAD PROMEDIO DE RESIDUOS SÓLIDOS RECOLECTADOS	Estratégico	Eficiencia	Diario	Discreto	724,592.89	2017	Toneladas	Acumula	724,592.89	724,592.89	0		0									
PROPÓSITO	EL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ CUENTA CON SERVICIOS PÚBLICOS EFICIENTES	Planilla de encuestas de satisfacción	(Suma de porcentajes de satisfacción de los servicios de los componentes / Numero de componentes)	Estratégico	Calidad	Semestral	Ascendente	0	2019	Porcentaje	Promedio		82%	82		0	0								
COMPONENTE 5	Servicios en el mercado de abasto Margita Hara de Juárez, realizados	Encuesta de satisfacción	Hto de personas satisfechas/Total de personas encuestadas)*100	Estratégico	Calidad	Semestral	Ascendente	0	2019	Percentage	Acumulada	3,000	75%	1,500		0	0				Por la Contingencia de la Pandemia Covid-19 y la sana distancia no era viable encuestar en el Mercado de Abasto.		Encuestas		
ACTIVIDAD CSA1	Atención de trámites para concesionarios y localarios	Porcentaje de respuesta de trámites recibidos	(trámites atendidos/solicitudes recibidas)*100	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	900	2019	Porcentaje	Acumulada	1,000	100%	250		0	250				Por la Contingencia de la Pandemia Covid-19, en el Mercado de Abasto.		Solicitudes y base de datos		
ACTIVIDAD CSA2	Implementación de actividades de promoción y difusión del mercado de abasto	Porcentaje de promoción y difusión recibida	(promociones y difusión realizadas/promociones planificadas)*100	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	0	2019	Porcentaje	Acumulada	14	100%	4	4	100	7			100	Medidas de protección y prevención de la pandemia provocada por el COVID-19, en el Mercado de Abasto	Difusión a los Locatarios, Concesionarios y la Comunidad que concurren en la Central de Abasto.	Comunicados, Trámites, Volantes, Periódicos y Radios		
ACTIVIDAD CSA3	Capacitación e implementación de actividades de protección civil a concesionarios y localarios	Porcentaje de cursos y talleres impartidos	(cursos y talleres realizados/cursos y talleres programados)*100	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	40	2019	Porcentaje	Acumulada	40	100%	10		0	10				Por la Contingencia de la Pandemia Covid-19, en el Mercado de Abasto. No se realizaron Cursos y Talleres.		Lista de asistencia, reconocimientos a los asistentes, memoria fotográfica		

Nivel	Resumen Narrativo	INDICADORES															METAS								Parametro de seguimiento del avance del segundo trimestre				Justificación de la variación	Acciones emprendidas para contrarrestar la variación	Medios de Verificación
		Nombre	Metodo de calculo	Tipo	Dimension	Frecuencia de Medicion	Semforo esperado	Linea Base		Unidad de Medida	TIPO DE META (Acumulada- Promedio)	Cantidad Programada (Absoluta)	Cantidad Programada (Relativa)	CALENDARIZACION	AVANCE				Rojo 50.99	0 a 79.99	Amarillo 51 a 79.99	Verde igual o mayor a 80									
								Valor	Año						2do. Trim	2do. Trimestre	2do. Trimestre	3er. trimestre													
ACTIVIDAD C5A4	Capacitación e implementación de actividades culturales y deportivas	Porcentaje de eventos realizados	$\frac{\text{Eventos realizados}}{\text{Eventos programados}} \times 100$	Gestion	Eficiencia	Trimestral	Acendante	0	2019	Porcentaje	Acumulada	30	100%	0		0	0								Por la Contingencia de la Pandemia Covid 19, en el Mercado de Abasto, Promoviendo la Santa Gatausa, no se realizaron Eventos Culturales		Conferencias y Reuniones, lista de participantes, momento fotográfica				
ACTIVIDAD C5A5	Mejora la infraestructura e imagen del mercado de abasto	Porcentaje de instalaciones, Reparación y Mantenimiento del Mercado de Abasto	$\frac{\text{Instalaciones de mejora realizadas/Acciones de mejora programadas}}{\times 100}$	Gestion	Eficiencia	Trimestral	Acendante	0	2019	Porcentaje	Acumulada	20	100%	5		0	0								Revisaron Presupuesto realizada por parte de la Tesorería Municipal, no se realizaron por falta de suficiencia presupuestal		Memoria Fotográfica, bitácora de mantenimiento				


Efraín Hernández López
Jefe del Departamento de Servicios Administrativos


Vo.Bo
Noemí Álvarez Aquino
Directora de la Coordinación Ejecutiva del Mercado de Abasto.
OAXACA DE JUÁREZ
2019-2021
COORDINACIÓN EJECUTIVA
DEL MERCADO DE ABASTOS
(CIMERCA)