



UNID
AD

Subdirección de Comunicación Social

OAXACA
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021



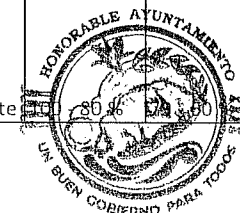
Eje del Plan Municipal de Subeje: Ciudad honesta y transparente
COMUNICACIÓN Y GOBIERNO

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Generar una administración municipal con gobernanza que permita el involucramiento de la sociedad en la construcción, diseño e implementación de políticas públicas.

Estrategia: Desarrollar e implementar acciones de innovación y tecnologías que permita la eficiente comunicación del gobierno con el ciudadano, utilizando herramientas de flujo de información.

Linea de acción: Informar a la ciudadanía, mediante la aplicación de las técnicas y herramientas de comunicación adecuadas, sobre los programas y actividades que desarrolle la Administración Pública Municipal.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	FIN	Porcentaje de políticas de comunicación coordinadas (6)	Número total de las estrategias de comunicación establecidas, entre las estrategias de comunicación meta, multiplicando este por 100 para poder obtener el	0	2019	Cuarto Tri	100%	Anual	100%	ascendente	80 %	59 - 0 %		Verde



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021
DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS



UNIDAD
RESPO Subdirección de Comunicación Social



Eje del Plan Municipal de Subeje: Ciudad honesta y

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Generar una administración municipal con gobernanza que permita el involucramiento de la sociedad en la construcción, diseño e implementación de políticas públicas.

Estrategia: Desarrollar e implementar acciones de innovación y tecnologías que permita la eficiente comunicación del gobierno con el ciudadano, utilizando herramientas de flujo de información.

Línea de acción: Informar a la ciudadanía, mediante la aplicación de las técnicas y herramientas de comunicación adecuadas, sobre los programas y actividades que desarrolle la Administración Pública Municipal.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
2	PROPÓSITO	Porcentaje de políticas de comunicación social (2)	Número total de la información emitida, multiplicada por cien, dividiendo el resultado	0	2019	Cuarto T	100%	Anual	100%	ascendente	100 - 80	79 - 60 %	59 - 0 %	Verde





Eje del Plan Municipal de Subeje: Ciudad honesta y transparente

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Generar una administración municipal con gobernanza que permita el involucramiento de la sociedad en la construcción, diseño e implementación de políticas públicas.

Estrategia: Desarrollar e implementar acciones de innovación y tecnologías que permita la eficiente comunicación del gobierno con el ciudadano, utilizando herramientas de flujo de información.

Línea de acción: Informar a la ciudadanía, mediante la aplicación de las técnicas y herramientas de comunicación adecuadas, sobre los programas y actividades que desarrolle la Administración Pública Municipal.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMERO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
3	COMPONENTE 1	Porcentaje de los instrumentos de comunicación para la divulgación de información. (3)	Número total de los canales de comunicación empleados, entre el número de canales de comunicación establecidos, multiplicando el resultado por 100 para obtener el porcentaje total.	0										
					2019	Cuarto Tr	100%	Anual		100% ascendente	100% - 80%	79 - 60%	59 - 0%	Verde



UNID
AD Subdirección de Comunicación Social



Eje del Plan Municipal de Subeje: Ciudad honesta y

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:

Generar una administración municipal con gobernanza que permita el involucramiento de la sociedad en la construcción, diseño e implementación de políticas públicas.

Estrategia:

Desarrollar e implementar acciones de innovación y tecnologías que permita la eficiente comunicación del gobierno con el ciudadano, utilizando herramientas de flujo de información.

Línea de acción

Informar a la ciudadanía, mediante la aplicación de las técnicas y herramientas de comunicación adecuadas, sobre los programas y actividades que desarrolle la Administración Pública Municipal.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
4	COMPONENTE 2	Porcentaje de la metodología definida para el análisis de la información.	Número total de la información analizada, entre la información publicada en los los medios,	.0	2019	Cuarto Trimestre	100%	Anual	50%	ascendente	100 - 80 %	79 - 60 %	59 - 0 %	Verde



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS

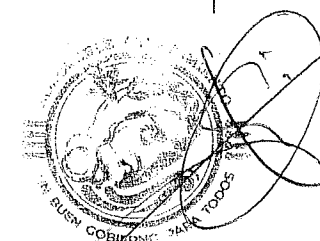
Eje del Plan Municipal de Subeje: Ciudad honesta y transparente

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Generar una administración municipal con gobernanza que permita el involucramiento de la sociedad en la construcción, diseño e implementación de políticas públicas.

Estrategia: Desarrollar e implementar acciones de innovación y tecnologías que permita la eficiente comunicación del gobierno con el ciudadano, utilizando herramientas de flujo de información.

Línea de acción: Informar a la ciudadanía, mediante la aplicación de las técnicas y herramientas de comunicación adecuadas, sobre los programas y actividades que desarrolle la Administración Pública Municipal.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMERO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
5	COMPONENTE 3	Porcentaje de la operatividad del programa. (1)	Número total de programas definidos, entre el número de programas ejecutados, multiplicando el resultado por 100 para obtener el	0	2019	Cuarto T	100%	Anual	100%	ascendente	100 - 80 %	79 - 60 %	59 - 0 %	Verde





UNIDA
D

Subdirección de Comunicación Social



Eje del Plan Municipal de Subeje: Ciudad honesta y transparente

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Generar una administración municipal con gobernanza que permita el involucramiento de la sociedad en la construcción, diseño e implementación de políticas públicas.

Estrategia: Desarrollar e implementar acciones de innovación y tecnologías que permita la eficiente comunicación del gobierno con el ciudadano, utilizando herramientas de flujo de información.

Linea de acción: Informar a la ciudadanía, mediante la aplicación de las técnicas y herramientas de comunicación adecuadas, sobre los programas y actividades que desarrolle la Administración Pública Municipal.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
6	ACTIVIDAD 1 COMPONENTE 1	Porcentaje de canales de difusión establecidos. (4)	Número total de los canales de comunicación empleados y el número los canales de comunicación establecidos, multiplicando el resultado por 100, para obtener el	0	2019	Cuarto T	100%	Anual	100%	ascendente	100-80%	79-60%	59-0%	Verde



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS



UNIDA
D

Subdirección de Comunicación Social



Eje del Plan Municipal de Subeje: Ciudad honesta y transparente

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Generar una administración municipal con gobernanza que permita el involucramiento de la sociedad en la construcción, diseño e implementación de políticas públicas.

Estrategia: Desarrollar e implementar acciones de innovación y tecnologías que permita la eficiente comunicación del gobierno con el ciudadano, utilizando herramientas de flujo de información.

Linea de acción: Informar a la ciudadanía, mediante la aplicación de las técnicas y herramientas de comunicación adecuadas, sobre los programas y actividades que desarrolle la Administración Pública Municipal.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
7	ACTIVIDAD 2 COMPONENTE 1	Porcentaje de la creación de la página web y redes sociales de internet.	Número total de redes sociales empleadas y el número de redes sociales meta, multiplicando este resultado por 100 para obtener el porcentaje total.	0	2019	Cuarto Tr	100%	Anual	100%	ascendente	100 - 80 %	79 - 60 %	59 - 0 %	Verde



DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS



del Plan
Municipal de
Desarrollo:
Objeto del Plan
Municipal de
Desarrollo:

UNIDAD RESPONSABLE: Subdirección de Comunicación Social

Ciudad honesta y transparente

Generar una administración municipal con gobernanza que permita el involucramiento de la sociedad en la construcción, diseño e implementación de políticas públicas.

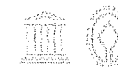
Desarrollar e implementar acciones de innovación y tecnologías que permita la eficiente comunicación del gobierno con el ciudadano, utilizando herramientas de flujo de información.

Estrategia:

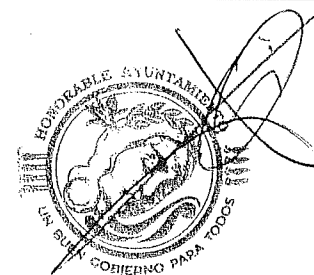
Linea de acción

Informar a la ciudadanía, mediante la aplicación de las técnicas y herramientas de comunicación adecuadas, sobre los programas y actividades que desarrolle la Administración Pública Municipal.

OAXACA
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD



No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
8	ACTIVIDAD 1 COMPONENTE 2	Porcentaje del monitoreo.	Número total de la información enviada (a) y la información retomada en medios de información (b), multiplicando el resultado para obtener el porcentaje total	0	2019	Cuarto Trimestre	100%	Anual	100%	ascendente	100 - 80	79 - 60 %	59 - 0 %	Verde



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

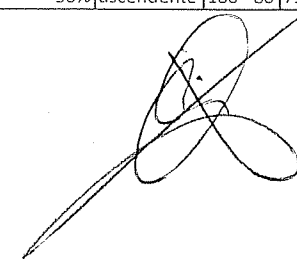
DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS

UNIDA
D

Subdirección de Comunicación Social

Eje del Plan Municipal de Ciudad honesta y transparente
Subeje:
Objetivo del Plan
Estrategia:
Linea de

N.º	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
9	ACTIVIDAD 2 COMPONENTE 2	Porcentaje del análisis	Número total de la información analizada (a) entre la información del monitoreo (b), multiplicando este resultado por 100 para obtener el porcentaje total	0	2019	Cuarto Trimestre	100%	Anual	50%	ascendente	100 - 80	79 - 60 %	59 - 0 %	Verde




OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS



UNIDAD RESPONSABLE: Subdirección de Comunicación Social

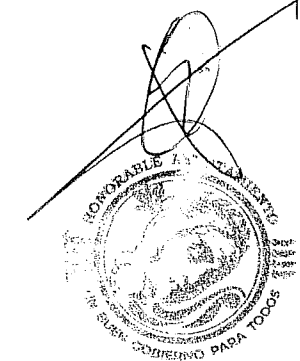
Eje del Plan Municipal de Subeje: Ciudad honesta y transparente

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Generar una administración municipal con gobernanza que permita el involucramiento de la sociedad en la construcción, diseño e implementación de políticas públicas.

Estrategia: Desarrollar e implementar acciones de innovación y tecnologías que permita la eficiente comunicación del gobierno con el ciudadano, utilizando herramientas de flujo de información.

Línea de acción: Informar a la ciudadanía, mediante la aplicación de las técnicas y herramientas de comunicación adecuadas, sobre los programas y actividades que desarrolle la Administración Pública Municipal.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
10	ACTIVIDAD 1 COMPONENTE 3	Porcentaje de las bases operativas del envío de información	numero total de la información generada, entre la cantidad de información difundida bajo las reglas de operatividad, multiplicando el	0	2019	Cuarto Trime	100%	Anual	100%	ascendente	100 - 80	79 - 60 %	59 - 0 %	Verde



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021
DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS



UNIDAD RESPONSABLE: SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: CIUDAD HONESTAS Y TRANSPARENTE
Sujeto: COMUNICACIÓN Y GOBIERNO DIGITAL

O.P.	OBJETIVO PMD	ESTRATEGIA PMD	ÁREA DE ACCIÓN PMD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ADULTOS MAYORES	POBLACIÓN MASCULINA	POBLACIÓN FEMENINA	RANGO DE EDAD A LA QUE FUE DIRIGIDA	IMPACTO SOCIAL	RESULTADOS OBTENIDOS (ESPECIFICAR)	LUGAR DE LA ACTIVIDAD	FECHA DE REALIZACIÓN
						FUNCIONARIOS PÚBLICOS	POBLACIÓN GENERAL	ESTUDIANTES								
1	Desarrollar e implementar acciones de innovación y tecnologías que permitan la eficiente comunicación del gobierno con el ciudadano, utilizando herramientas de flujo de información.	Impulsar mediante herramientas tecnológicas las actividades institucionales de la Administración Pública Municipal.	Informar a la ciudadanía, mediante la aplicación de las técnicas y herramientas de comunicación adecuadas, sobre los programas y actividades que desarrolla la Administración Pública Municipal.	Canales de difusión establecidos	Se determinaron los canales y medios de comunicación más adecuados para hacer llegar a la ciudadanía los mensajes	1400	203,047	52,170	30,099	88,991	114,056	15 a 75 años	La ciudadanía se informó de manera oportuna sobre las actividades y disposiciones del Municipio de Oaxaca de Juárez	Mayor número de interacción entre la población y conocimiento de los temas trascendentes	OAXACA DE JUÁREZ, SUS AGENCIAS Y SUS COLONIAS	Del 1 de julio al 30 de septiembre
2	Desarrollar e implementar acciones de innovación y tecnologías que permitan la eficiente comunicación del gobierno con el ciudadano, utilizando herramientas de flujo de información.	Impulsar mediante herramientas tecnológicas las actividades institucionales de la Administración Pública Municipal.	Informar a la ciudadanía, mediante la aplicación de las técnicas y herramientas de comunicación adecuadas, sobre los programas y actividades que desarrolla la Administración Pública Municipal.	Creación de la página web y redes sociales de internet	Informar de manera precisa y puntual las diferentes actividades, logros institucionales e información de interés a través de la página institucional, Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.	1400	203,047	52,170	30,099	88,991	114,056	15 a 75 años	La ciudadanía se informó de manera oportuna sobre las actividades y disposiciones del Municipio de Oaxaca de Juárez	La ciudadanía se informa a través de notas de radio sobre las actividades más relevantes realizadas por el Presidente Municipal y de las diversas áreas de la administración pública capitalina	OAXACA DE JUÁREZ, SUS AGENCIAS Y SUS COLONIAS	Del 1 de julio al 30 de septiembre
3	Desarrollar e implementar acciones de innovación y tecnologías que permitan la eficiente comunicación del gobierno con el ciudadano, utilizando herramientas de flujo de información.	Impulsar mediante herramientas tecnológicas las actividades institucionales de la Administración Pública Municipal.	Informar a la ciudadanía, mediante la aplicación de las técnicas y herramientas de comunicación adecuadas, sobre los programas y actividades que desarrolla la Administración Pública Municipal.	Monitoreo	Establecer un monitoreo diario sobre las métricas e información que involucra las acciones emprendidas por cada área del Ayuntamiento de Oaxaca de Juárez.	1400	203,047	52,170	30,099	88,991	114,056	15 a 75 años	Se conoce y canaliza la peticiones de la población a través de los medios de comunicación y se conoce posibles ventanas de riesgo.	Se establecen las tendencias de los temas prioritarios manejados en los medios de comunicación para establecer una agenda.	OAXACA DE JUÁREZ, SUS AGENCIAS Y SUS COLONIAS	Del 1 de julio al 30 de septiembre

OAXACA DE JUÁREZ
2019-2021
DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS

OAXACA DE JUÁREZ
2019-2021
DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS

Desarrollar e implementar acciones de innovación y tecnologías que permitan la eficiente comunicación del gobierno con el ciudadano, utilizando herramientas de flujo de información.	Impulsar mediante herramientas tecnológicas las actividades institucionales de la Administración Pública Municipal.	Informar a la ciudadanía, mediante la aplicación de las técnicas y herramientas de comunicación adecuadas, sobre los programas y actividades que desarrolla la Administración Pública Municipal.	Factores de la información	Contar con una auditoría específica sobre las técnicas empleadas en los diversos medios de comunicación	1400	203,047	52,170	30,099	88,991	114,056	15 a 75 años	Al conocer el análisis de la información el Gobierno Municipal puede ofrecer respuestas acordes a las necesidades de la población	Tras un análisis se logra la elaboración de pautas y productos comunicacionales para posicionar el mensaje del Gobierno Municipal.	OAXACA DE JUÁREZ, SUS AGENCIAS Y SUS COLONIAS	Del 1 de julio al 30 de septiembre
Desarrollar e implementar acciones de innovación y tecnologías que permitan la eficiente comunicación del gobierno con el ciudadano, utilizando herramientas de flujo de información.	Impulsar mediante herramientas tecnológicas las actividades institucionales de la Administración Pública Municipal.	Informar a la ciudadanía, mediante la aplicación de las técnicas y herramientas de comunicación adecuadas, sobre los programas y actividades que desarrolla la Administración Pública Municipal.	Bases operativas del envío de información.	Definir las bases de envío y difusión de las diferentes acciones, actividades e iniciativas, hacia la ciudadanía y representantes de los	1400	203,047	52,170	30,099	88,991	114,056	15 a 75 años	La ciudadanía se informó de manera oportuna sobre las actividades y disposiciones del Municipio de Oaxaca de Juárez	Se informó de manera oportuna a través de medios de comunicación tradicionales y digitales con los que cuenta el Ayuntamiento.	OAXACA DE JUÁREZ, SUS AGENCIAS Y SUS COLONIAS	Del 1 de julio al 30 de septiembre



OAXACA DE JUÁREZ
MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ
2019-2021

DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS



OAXACA DE JUÁREZ
MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ
2019-2021

DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS