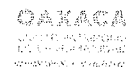




UNIDAD RESPONSABLE: Subdirección de Promoción y Desarrollo Empresarial



Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva
Subeje: Impulso a la actividad industrial e inversión
Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.
Estrategia: 3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional.
Línea de acción: 3.2.3.3. Instrumentar programas de apoyo integral para empresas de comercio al menudeo.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	FIN	Incremento porcentual de la actividad económica de las MIPYMEs del Municipio de Oaxaca de Juárez	Valor bruto de la producción menos consumo intermedio	0	2019	4° TRIMESTRE	100%	trimestral	113%	ascendente	51-100%	21-50%	0-20%	verde

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



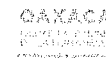
OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
2019-2021

Daniela Ortiz Fuentes

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA



UNIDAD RESPONSABLE: Subdirección de Promoción y Desarrollo Empresarial



Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Subeje: Impulso a la actividad industrial e inversión

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia: 3.2.4. Impulsar mecanismos de fortalecimiento y encadenamiento productivo de las empresas para elevar su productividad y eficiencia.

Línea de acción: 3.2.4.1. Gestionar y vincular proyectos en alianza con el sector empresarial para fortalecer su capacidad de producción.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	PROPÓSITO	Porcentaje de crecimiento de MIPYMES apoyadas en relación al diagnóstico inicial	Ventas totales de las MIPYMES indicada en el diagnóstico final entre total de ventas indicado en el diagnóstico inicial.	0%	2019	4° TRIMESTRE	100%	anual	33.33%	ascendente	50-100%	21-50%	0-20%	Amarillo

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



DIRECCIÓN DE ECONOMÍA

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA



UNIDAD RESPONSABLE: Subdirección de Promoción y Desarrollo Empresarial

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Impulso a la actividad industrial e inversión

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia: 3.2.5. Vincular al sector empresarial con diferentes fuentes de financiamiento para apoyar su expansión y consolidación en el mercado local, estatal, nacional e internacional.

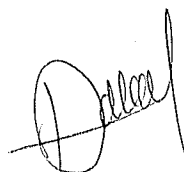
Línea de acción: 3.2.5.3. Brindar asesoría y capacitación al sector empresarial para un acceso más fácil a fuentes y programas de financiamiento productivo.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMAFO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	COMPONENTE 1	Número de empresas asesoradas contra número de empresas que solicitaron alguna asesoría.	Proporción que resulta dividiendo el total de empresas asesoradas con respecto al total de empresas que solicitaron asesoría	0%	2019	4° TRIMESTRE	100%	anual	100%	ascendente	70% a 100%	40% a 50%	Menor a 39%	Verde

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO CULTURAL DE LA ENTIDAD
2019-2021

 Daniela Ortiz Fuentes

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA



UNIDAD RESPONSABLE: Subdirección de Promoción y Desarrollo Empresarial

OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO
GOVERNMENT OF OAXACA



Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Impulso a la actividad industrial e inversión

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia: 3.2.5. Vincular al sector empresarial con diferentes fuentes de financiamiento para apoyar su expansión y consolidación en el mercado local, estatal, nacional e internacional.

Línea de acción: 3.2.5.1. Identificar las diferentes fuentes y programas de financiamiento para el sector empresarial.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÍMBOLO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	ACTIVIDAD 1, COMPONENTE 1	Porcentaje de avance del Mapa de programas públicos y privados de apoyo empresarial identificados	Proporción de avance del Mapa de programas públicos y privados enfocados al apoyo de mipymes con respecto al 100%.	0%	2019	4° TRIMESTRE	50%	Anual	70%	ascendente	50% a 100%	21% a 49%	0% a 20%	verde

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO DEL ESTADO
2019-2021

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA

 Daniela Ortiz Fuentes



UNIDAD RESPONSABLE: Subdirección de Promoción y Desarrollo Empresarial

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Impulso a la actividad industrial e inversión


Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia: 3.2.5. Vincular al sector empresarial con diferentes fuentes de financiamiento para apoyar su expansión y consolidación en el mercado local, estatal, nacional e internacional.

Línea de acción: 3.2.5.3. Brindar asesoría y capacitación al sector empresarial para un acceso más fácil a fuentes y programas de financiamiento productivo.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN		
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO
1	ACTIVIDAD 2, COMPONENTE 1	Número de empresas asesoradas sobre los programas públicos y privados comparadas con el total que solicitaron la asesoría	Número absoluto que muestra el total de empresas asesoradas sobre programas de apoyo vigentes	0	2019	4° TRIMESTRE	100%	anual	64.0%	ascendente	50 -100%	26 -49%	0 -25%

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.

 Daniela Ortiz Fuentes



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL
2019-2021

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA



UNIDAD RESPONSABLE: Subdirección de Promoción y Desarrollo Empresarial

OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO
DE LA GUERRA



Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva
Subeje/Subej: Impulso a la actividad industrial e inversión
Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.
Estrategia: 3.2.5. Vincular al sector empresarial con diferentes fuentes de financiamiento para apoyar su expansión y consolidación en el mercado local, estatal, nacional e internacional.

Línea de acción: 3.2.5.3. Brindar asesoría y capacitación al sector empresarial para un acceso más fácil a fuentes y programas de financiamiento productivo.
3.2.5.2. Gestionar acuerdos con fuentes y programas de financiamiento para apoyar al sector empresarial local.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEÑAL DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	ACTIVIDAD 3, COMPONENTE 1	Número de empresas vinculadas a un programa de apoyo	Número total de empresas que fueran vinculadas a algún programa de apoyo empresarial	0	2019	4° TRIMESTRE	100%	Anual	63.36%	ascendente	50 -100%	16- 49%	0-15%	verde

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



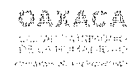
Daniela Ortiz Fuentes

SEAL DE LA GUERRA
GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
2019-2021

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA



UNIDAD RESPONSABLE: Subdirección de Promoción y Desarrollo Empresarial



Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Impulso a la actividad industrial e inversión

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia: 3.2.4. Impulsar mecanismos de fortalecimiento y encadenamiento productivo de las empresas para elevar su productividad y eficiencia.

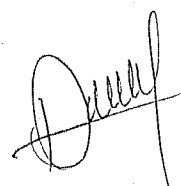
Línea de acción: 3.2.4.3. Ofertar programas de capacitación y asesoría especializada orientados a la generación de conocimientos, capacidades y fortalecimiento de habilidades empresariales a fin de mejorar la competitividad de las MIPYMES.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	COMPONENTE 2	Número de empresas apoyadas con consultoría y/o capacitación	Número absoluto	0	2019	4° TRIMESTRE	100%	anual	57.79%	ascendente	50-100%	21-49%	0-20%	Verde

NOTA: En la casilla del avance del Indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL
2019-2021

 Daniela Ortiz Fuentes

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA



UNIDAD RESPONSABLE: Subdirección de Promoción y Desarrollo Empresarial



Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva
Subeje: Impulso a la actividad industrial e inversión
Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia: 3.2.4. Impulsar mecanismos de fortalecimiento y encadenamiento productivo de las empresas para elevar su productividad y eficiencia.

Línea de acción: 3.2.4.3. Ofertar programas de capacitación y asesoría especializada orientados a la generación de conocimientos, capacidades y fortalecimiento de habilidades empresariales a fin de mejorar la competitividad de las MIPYMES.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	ACTIVIDAD 1, COMPONENTE 2	Número de cursos y/o consultorías realizadas	Número total de cursos y consultorías realizados	0	2019	4° TRIMESTRE	100%	anual	52.15%	ascendente	51-100%	21-50%	0-20%	Verde

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



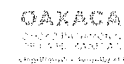
OAXACA DE JUÁREZ
PATRIARCO CULTURAL DE LA MEXICALIDAD
2018-2021

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA

Daniela Ortiz Fuentes



UNIDAD RESPONSABLE: Subdirección de Promoción y Desarrollo Empresarial



Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Impulso a la actividad industrial e inversión

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia: 3.2.4. Impulsar mecanismos de fortalecimiento y anclamiento productivo de las empresas para elevar su productividad y eficiencia.


Línea de acción: 3.2.4.3. Ofertar programas de capacitación y asesoría especializada orientados a la generación de conocimientos, capacidades y fortalecimiento de habilidades empresariales a fin de mejorar la competitividad de las MIPYMES.

No	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	ACTIVIDAD 2, COMPONENTE 2	Número de programas y proyectos desarrollados con aliados	Número total de programas y proyectos desarrollados con aliados	0	2019	4° TRIMESTRE	100%	anual	100%	ascendente	51-100%	20-50%	1-19%	verde

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



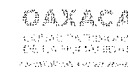
OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO CULTURAL DE LA ENTIDAD
2019-2021

 Daniela Ortiz Fuentes

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA



UNIDAD RESPONSABLE: Subdirección de Promoción y Desarrollo Empresarial



Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Impulso a la actividad industrial e inversión

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia: 3.2.4. Impulsar mecanismos de fortalecimiento y encadenamiento productivo de las empresas para elevar su productividad y eficiencia.

Línea de acción: 3.2.4.3. Ofertar programas de capacitación y asesoría especializada orientados a la generación de conocimientos, capacidades y fortalecimiento de habilidades empresariales a fin de mejorar la competitividad de las MIPYMEs.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÍMBOLO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	ACTIVIDAD 3, COMPONENTE 2	Número de programas y proyectos ejecutados con los proyectos	Número absoluto que muestra los programas y proyectos ejecutados en total	0	2019	4° TRIMESTRE	100%	anual	3 programas ejecutados satisfactoriamente 1 programa en proceso de ejecución.	ascendente	3 a 5 programas ejecutados o en proceso de ejecución	1 a 2 programas ejecutados o en proceso de ejecución	0 programas	Verde

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



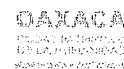
OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO MUNICIPAL DE LA JEFATURA
2019-2021

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA

Daniel Ortiz Fuentes



UNIDAD RESPONSABLE: Subdirección de Promoción y Desarrollo Empresarial



Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva
Subeje: Impulso a la actividad industrial e inversión
Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.
Estrategia: 3.2.4. Impulsar mecanismos de fortalecimiento y encadenamiento productivo de las empresas para elevar su productividad y eficiencia.

Línea de acción: 3.2.4.3. Ofertar programas de capacitación y asesoría especializada orientados a la generación de conocimientos, capacidades y fortalecimiento de habilidades empresariales a fin de mejorar la competitividad de las MIPYMEs.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEÑAL DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	COMPONENTE 3	Número de iniciativas ejecutadas	Número de iniciativas ejecutadas	0	2019	4° TRIMESTRE	100%	anual	4 iniciativas ejecutadas	ascendente	4 iniciativas ejecutadas	De 1 a 4 iniciativas en proceso de ejecución	0 iniciativas ejecutadas	verde

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



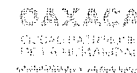
Daniela Ortiz Fuentes

OAXACA GOBIERNO DEL ESTADO
SECRETARÍA DE ECONOMÍA
2019-2023

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA



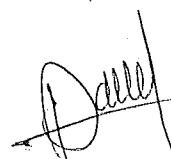
UNIDAD RESPONSABLE: Subdirección de Promoción y Desarrollo Empresarial



Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva
Subeje: Impulso a la actividad industrial e inversión
Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.
Estrategia: 3.2.5 Vincular al sector empresarial con diferentes fuentes de financiamiento para apoyar su expansión y consolidación en el mercado local, estatal, nacional e internacional.
Línea de acción: 3.2.5.2. Gestionar acuerdos con fuentes y programas de financiamiento para apoyar al sector empresarial local.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÍMBOLO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	ACTIVIDAD 1, COMPONENTE 3	Porcentaje de avance del Padrón de empresarios beneficiados en algún programa público o privado	Proporción de avance en la construcción del Padrón de empresarios beneficiados con respecto al 100%	0	2019	4° TRIMESTRE	100%	anual	100%	ascendente	50% a 100%	10% a 49%	0% a 10%	verde

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.

 Daniela Ortiz Fuentes



OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO MUNICIPAL
2019-2021

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA



UNIDAD RESPONSABLE: Subdirección de Promoción y Desarrollo Empresarial



Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva
Subeja: Impulso a la actividad industrial e inversión

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia: 3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional.

Línea de acción: 3.2.3.1. Impulsar la promoción de los productos locales entre potenciales compradores en los mercados local, estatal, nacional e internacional.

No	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÍMBOLO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	ACTIVIDAD 2, COMPONENTE 3	Número de nuevos mercados y canales interesados en trabajar con los micro empresarios del municipio	Número total de mercados o canales dispuestos a trabajar con los microempresarios	0	2019	4° TRIMESTRE	100%	anual	3 canales en proceso de vinculación	ascendente	3 a 5 nuevos canales vinculados o en proceso de vinculación	1 a 2 nuevos canales vinculados o en proceso de vinculación	0 canales	verde

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



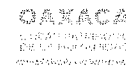
OAXACA DE JAROC
GOBIERNO CULTURAL DE LA COMUNIDAD
2019-2021

Daniela Ortiz Fuentes

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA



UNIDAD RESPONSABLE: Subdirección de Promoción y Desarrollo Empresarial



Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Impulso a la actividad industrial e inversión

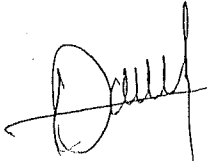
Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia: 3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional.

Línea de acción: 3.2.3.1. Impulsar la promoción de los productos locales entre potenciales compradores en los mercados local, estatal, nacional e internacional.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÍMBOLO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	ACTIVIDAD 3, COMPONENTE 3	Número de empresas vinculadas a nuevos mercados o canales de comercialización	Número total de empresas vinculadas a nuevos mercados o canales de comercialización	0	2019	4° TRIMESTRE	100%	anual	46	ascendente	30 a 50 empresas vinculadas	11-29 empresas vinculadas	0 a 10 empresas vinculadas	verde

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.

 Daniela Ortiz Fuentes



OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO CULTURAL DE LA ENTIDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA



UNIDAD RESPONSABLE: Subdirección de Promoción y Desarrollo Empresarial

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva
Subeje: Impulso a la actividad industrial e inversión

N.P	OBJETIVO PMD	ESTRATEGIA PMD	LÍNEA DE ACCIÓN PMD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	FUNCIONARIOS PÚBLICOS
1	3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.	3.2.5. Vincular al sector empresarial con diferentes fuentes de financiamiento para apoyar su expansión y consolidación en el mercado local, estatal, nacional e internacional.	3.2.5.1. Identificar las diferentes fuentes y programas de financiamiento para el sector empresarial.	Identificar la oferta vigente de apoyos públicos y privados del ecosistema empresarial.	Se comenzó a diseñar el Mapa de apoyos en el mes de diciembre.	3
2	3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.	3.2.5. Vincular al sector empresarial con diferentes fuentes de financiamiento para apoyar su expansión y consolidación en el mercado local, estatal, nacional e internacional.	3.2.5.3. Brindar asesoría y capacitación al sector empresarial para un acceso más fácil a fuentes y programas de financiamiento productivo.	Proporcionar Información sobre los apoyos que apliquen a los requerimientos de las empresas interesadas.	Durante el mes de octubre y noviembre se dio seguimiento a las 75 empresas postulantes de la convocatoria "Consultoría Empresarial SBDC"	0
3	3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.	3.2.5. Vincular al sector empresarial con diferentes fuentes de financiamiento para apoyar su expansión y consolidación en el mercado local, estatal, nacional e internacional.	3.2.5.3. Brindar asesoría y capacitación al sector empresarial para un acceso más fácil a fuentes y programas de financiamiento productivo. 3.2.5.2. Gestionar acuerdos con fuentes y programas de financiamiento para apoyar al sector empresarial local.	Seguimiento a la vinculación realizada.	Se dieron a conocer los resultados de la Convocatoria 2 "Consultoría empresarial" a la que fueron vinculadas 7 empresas del municipio, saliendo beneficiarias todas las empresas. CEE2019-143 CEE2019-077 CEE2019-070 CEE2019-082 CEE2019-106 CEE2019-073 CEE2019-094	0
4	3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.	3.2.4. Impulsar mecanismos de fortalecimiento y encadenamiento productivo de las empresas para elevar su productividad y eficiencia.	3.2.4.3. Ofertar programas de capacitación y asesoría especializada orientados a la generación de conocimientos, capacidades y fortalecimiento de habilidades empresariales a fin de mejorar la competitividad de las MIPYMES.	Elaborar la oferta de capacitación y consultoría.	-¿Cómo implementar la responsabilidad social en mi empresa? - Reunión con artesanos de la Agencia de Pueblo Nuevo con la finalidad de desarrollar un programa de capacitación de acuerdo a sus necesidades -Recorrido por la Agencia de Pueblo Nuevo con artesanos.	0

Daniela Ortiz Fuentes

OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO CULTURAL DE LA CIUDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA



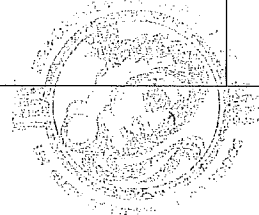
POBLACIÓN BENEFICIADA			POBLACIÓN MASCULINA	POBLACIÓN FEMENINA	RANGO DE EDAD A LA QUE FUE DIRIGIDA	IMPACTO SOCIAL	RESULTADOS OBTENIDOS (ESPECIFICAR)	LUGAR DE LA ACTIVIDAD	FECHA DE REALIZACIÓN
POBLACIÓN GENERAL	ESTUDIANTES	ADULTOS MAYORES							
0	0	0	1	2	30-45	El mapa ayudará a la subdirección a contar con información actualizada de todas las convocatorias vigentes, ya sean de carácter público o privado, y poder informar a los dueños de las empresas sobre sus oportunidades de financiamiento de acuerdo a sus necesidades.	Se tiene un 70% de avance en la elaboración del mapa el cual se encuentra en etapa de diseño.	Subdirección de Desarrollo y Promoción Empresarial	Nov-Dic
75	0	0	31	44	30-50	70 empresas contarán con acompañamiento de hasta 3 consultores especializados durante un periodo de 12 meses.	*Después del proceso de selección de beneficiarios, de las 75 empresas que se lograron vincular, 70 de ellas, fueron beneficiadas por la convocatoria y recibirán durante 12 meses consultoría empresarial.	Subdirección de Desarrollo y Promoción Empresarial	Oct-Nov
7	0	0	1	6	25-70	82 personas que representan a 87 empresas dentro del municipio, fueron vinculadas y beneficiadas a alguna convocatoria, a nivel estatal y municipal.	7 empresas del municipio beneficiadas con recurso estatal a través de convocatorias públicas. 75 empresas vinculadas a la convocatoria "Consultoría Empresarial SBDC"	Subdirección de Desarrollo y Promoción Empresarial	Oct
70	0	0	30	40	30-60	Continuando con las acciones que la Dirección de Economía a través de la Subdirección de Desarrollo y Promoción Empresarial realiza para fomentar una visión socialmente responsable en el sector empresarial del municipio. Se llevó a cabo en el mes de diciembre el taller "¿Cómo implementar la responsabilidad social en mi empresa?" dirigido a consejeros de la Red SBDC que estén atendiendo empresas de la Convocatoria en Consultoría Empresarial.	50 personas participaron en las actividades enfocadas a otorgar capacitación y consultoría.	Sala de capacitación de la Dirección de Economía Agencia de Pueblo Nuevo	Nov-Dic

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
2024-2025

Doniela Ortiz Fuentes

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA

5	3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.	3.2.4. Impulsar mecanismos de fortalecimiento y encadenamiento productivo de las empresas para elevar su productividad y eficiencia.	3.2.4.3. Ofertar programas de capacitación y asesoría especializada orientados a la generación de conocimientos, capacidades y fortalecimiento de habilidades empresariales a fin de mejorar la competitividad de las MIPYMES.	Prospectar aliados para desarrollar programas y proyectos.	Se encuentran en ejecución los 4 programas proyectados con aliados enfocados a la capacitación y asesoría empresarial, los cuales concluirán durante el próximo año. -Plan de profesionalización Integral mediante la impartición de un diplomado en gerencia hotelera para altos mandos de establecimientos de hospedaje del municipio de Oaxaca de Juárez -Convocatoria Consultoría Empresarial SBDC -Marca Oaxaca Capital -Nuevos Canales de comercialización. -Programa "Mejorando tu miscelánea"	0
6	3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.	Estrategia: 3.2.4. Impulsar mecanismos de fortalecimiento y encadenamiento productivo de las empresas para elevar su productividad y eficiencia.	3.2.4.3. Ofertar programas de capacitación y asesoría especializada orientados a la generación de conocimientos, capacidades y fortalecimiento de habilidades empresariales a fin de mejorar la competitividad de las MIPYMES.	Ejecutar los programas y proyectos.	*Proceso de selección de beneficiarios de la Convocatoria "Consultoría Empresarial SBDC" del PICEMO. (Realización de Primera y Segunda sesión del Comité Evaluador). *Entrega simbólica de apoyos. *Proceso de alta en sistema de Tiendas OXXO de 11 empresas agroindustriales. *Diplomado en Alta Dirección Hotelera en ejecución. *Sesión Informativa con Agentes Municipales sobre el Programa Mejorando tu miscelánea.	0
7	3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.	Estrategia: 3.2.5. Vincular al sector empresarial con diferentes fuentes de financiamiento para apoyar su expansión y consolidación en el mercado local, estatal, nacional e internacional.	3.2.5.2. Gestionar acuerdos con fuentes y programas de financiamiento para apoyar al sector empresarial local.	Identificar la oferta vigente de apoyos públicos y privados del ecosistema empresarial. (Padrón de beneficiarios)	* Las 7 empresas postulantes a la Convocatoria 2 "Consultoría Empresarial" del IODEMC fueron beneficiadas en el mes de noviembre. *Publicación de beneficiarios de la Convocatoria "Consultoría empresarial SBDC" del municipio. Firma de cartas compromiso, recibos y entrega de apoyos.	0
8	3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.	Estrategia: 3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional.	3.2.3.1. Impulsar la promoción de los productos locales entre potenciales compradores en los mercados local, estatal, nacional e internacional.	Proporcionar información sobre los apoyos que apliquen a los requerimientos de las empresas interesadas.	*Las 11 empresas que se encuentra participan en el proyecto "Nuevos canales de comercialización" se encuentran en el proceso de alta en el sistema de Tiendas OXXO para comenzar a vender a principios del 2020.	0
9	3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.	Estrategia: 3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional.	3.2.3.1. Impulsar la promoción de los productos locales entre potenciales compradores en los mercados local, estatal, nacional e internacional.	Seguimiento a la vinculación realizada	*Se ha mantenido comunicación con personal operativo de OXXO para conocer el estatus de las 11 empresas que participan en el proyecto "Nuevos canales de comercialización".	0




[Handwritten signature]

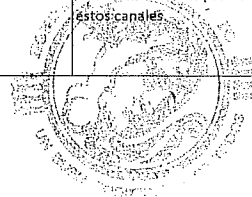
Daniela Ortiz Fuentes

OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
2019-2021

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA

114	0	0	43	71	45-60	<p>*Con el recorrido realizado en el Centro Histórico, Jalatlaco y Agencias, se logro ubicar a las misceláneas que cumplen con los requisitos y estan interesadas en participar en el Programa Mejorando tu miscelánea.</p> <p>*70 empresas recibirán un subsidio municipal para poder acceder a servicios de consultoria especializada.</p> <p>*35 personas laborando en establecimientos de hospedaje podran participar en el Diplomado en Alta Gerencia Hotelera.</p>	Se espera beneficiar a un total de 300 empresarios y empresarias del Municipio de Oaxaca de Juárez con estos Proyectos.	Dirección de Economía	Oct-Nov-Dic
123	0	0	52	71	30-60	<p>*70 empresas recibirán un subsidio municipal para poder acceder a servicios de consultoria especializada.</p> <p>*35 personas laborando en establecimientos de hospedaje podran participar en el Diplomado en Alta Gerencia Hotelera.</p>	<p>Hasta el momento se han llevado a cabo 6 módulos de los 9 que conforman el Diplomado.</p> <p>Fue entregado \$1, 260, 000.00 en apoyos para 70 empresas.</p> <p>Se hizo partícipes a los agentes municipales sobre el Programa Mejorando tu miscelánea.</p>	<p>Dirección de Economía</p> <p>Palacio Municipal</p> <p>Universidad Anáhuac Oaxaca</p>	Oct-Nov-Dic
72	0	0	32	45	25-60	<p>*7 recibirán apoyo para la implementación de acciones de Responsabilidad Social dentro de sus modelos de negocio.</p> <p>*11 empresas extenderán sus canales comerciales al entrar a vender sus productos a tiendas OXXO.</p> <p>*70 empresas resultaron beneficiadas a través de la Convocatoria "Consultoria Empresarial SBDC"</p>	<p>81 empresas podrán beneficiarse a través de los Programas y Apoyos municipales en este tercer trimestre.</p> <p>7 empresas se vieron beneficiadas por recursos estatales mediante la vinculación que se realizo en el municipio.</p>	Dirección de Economía	Oct-Nov
11	0	0	5	6	25-50	Colocación de cerca de 40 productos agroindustriales en 25 tiendas OXXO dentro del Municipio de Oaxaca de Juárez.	Se firmaron 11 contratos comerciales.	Dirección de Economía	Nov.
11	0	0	5	6	25-50	Se espera vincular a las empresas a otros canales de comercialización con buena participación de mercado a nivel local como Meraz, Pítico y Abarrotes La Soledad y convocar a más empresas a beneficiarse de estos canales	Nos hemos comunicado con Abarrotes La Soledad, Meraz y Pítico pero aún no se logra un acuerdo favorable. Durante el mes de octubre se espera concretar con alguna de las 3 cadenas.	Dirección de Economía	Oct-Nov

 Daniela Ortiz Fuentes



OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
2019-2021

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA