

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO.

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.

Estrategia: 3.5.1. Diversificar la oferta de productos turísticos para romper la estacionalidad turística

Línea de acción: 3.5.1.2. Establecer mecanismos de colaboración con el sector privado, público, sociedad civil y academia para impulsar nuevos productos turísticos
3.5.1.3. Identificar fuentes de financiamiento y gestionar recursos y apoyos para el desarrollo de nuevos productos turísticos.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	FIN	% de Solicitudes atendidas	(Número de solicitudes atendidas / Número de solicitudes por atender) * 100	0	2019	4° Trimestre	100%	Anual	100%	ascendente	100% - 75%	74% - 50%	49% - 0	

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO.

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.

Estrategia: 3.5.1. Diversificar la oferta de productos turísticos para romper la estacionalidad turística

Línea de acción: 3.5.1.2. Establecer mecanismos de colaboración con el sector privado, público, sociedad civil y academia para impulsar nuevos productos turísticos

3.5.1.3. Identificar fuentes de financiamiento y gestionar recursos y apoyos para el desarrollo de nuevos productos turísticos.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
2	PROPÓSITO	% de eventos realizados	(Número total de eventos realizados/Número total de eventos por realizar)*100	0	2019	4° Trimestre	100%	Anual	100%	ascendente	100% - 75%	74% - 50%	49% - 0	

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO.

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector

Estrategia: 3.5.1. Diversificar la oferta de productos turísticos para romper la estacionalidad turística

Línea de acción: 3.5.1.2. Establecer mecanismos de colaboración con el sector privado, público, sociedad civil y academia para impulsar nuevos productos turísticos

3.5.1.3. Identificar fuentes de financiamiento y gestionar recursos y apoyos para el desarrollo de nuevos productos turísticos.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
3	COMPONENTE 1	% de gestión	(Número de gestiones programadas / Número de gestiones realizadas) * 100	0	2019	4° Trimestre	100%	Anual	100%	ascendente	100% - 75%	74% - 50%	49% - 0	

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO.

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.

Estrategia: 3.5.1. Diversificar la oferta de productos turísticos para romper la estacionalidad turística

Línea de acción: 3.5.1.2. Establecer mecanismos de colaboración con el sector privado, público, sociedad civil y academia para impulsar nuevos productos turísticos

3.5.1.3. Identificar fuentes de financiamiento y gestionar recursos y apoyos para el desarrollo de nuevos productos turísticos.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
4	ACTIVIDAD 1, COMPONENTE 1	% de manuales	(Número de manuales realizados/ Número de manuales programados)* 100	0	2019	4° Trimestre	100%	Anual	25%	regular	100% - 75%	74% - 50%	49% - 0	

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO.

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.

Estrategia: 3.5.1. Diversificar la oferta de productos turísticos para romper la estacionalidad turística

Línea de acción: 3.5.1.2. Establecer mecanismos de colaboración con el sector privado, público, sociedad civil y academia para impulsar nuevos productos turísticos

3.5.1.3. Identificar fuentes de financiamiento y gestionar recursos y apoyos para el desarrollo de nuevos productos turísticos.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
5	ACTIVIDAD 2, COMPONENTE 1	% de convenios firmados	(Número total de convenios realizados/ Número total de convenios)*100	0	2019	4° Trimestre	100%	Anual	100%	ascendente	100% - 75%	74% - 50%	49% - 0	

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO.

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva

Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

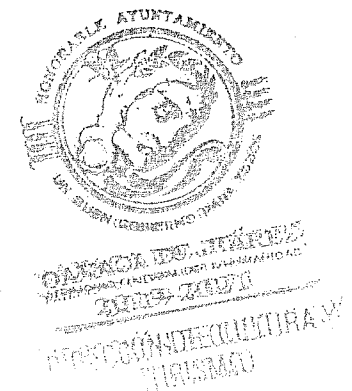
Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.

Estrategia: 3.5.1. Diversificar la oferta de productos turísticos para romper la estacionalidad turística

Línea de acción: 3.5.1.2. Establecer mecanismos de colaboración con el sector privado, público, sociedad civil y academia para impulsar nuevos productos turísticos

3.5.1.3. Identificar fuentes de financiamiento y gestionar recursos y apoyos para el desarrollo de nuevos productos turísticos.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
6	ACTIVIDAD 3, COMPONENTE 2	% de convenios obtenidos	(Número de recursos programados / Número de recursos obtenidos) * 100	0	2019	4° Trimestre	100%	Anual	100%	ascendente	100% - 75%	74% - 50%	49% - 0	

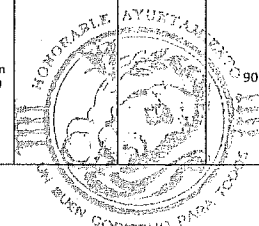




UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO.

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Productiva
Subeje: Desarrollo y Fortalecimiento Turístico

N.P.	OBJETIVO PMD	ESTRATEGIA PMD	LÍNEA DE ACCIÓN PMD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA				POBLACIÓN MASCULINA	POBLACIÓN FEMENINA	RANGO DE EDAD A LA QUE FUE DIRIGIDA	IMPACTO SOCIAL	RESULTADOS OBTENIDOS (ESPECIFICAR)	LUGAR DE LA ACTIVIDAD	FECHA DE REALIZACIÓN
						FUNCIONARIOS PÚBLICOS	POBLACIÓN GENERAL	ESTUDIANTES	ADULTOS MAYORES							
1	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.	Recorrido por el museo de los pintores	Dirigido a los anfitriones turísticos para actualizar sus conocimientos dentro de su formación como Anfitriones turísticos.			Anfitriones turísticos 22		4	18	17-25	Personal capacitado para actualizar conocimientos y dar información veraz y oportuna	Visitantes satisfechos e informados.	Museo de los Pintores	4 de octubre
2	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.	Curso "Cultura Turística"	Dirigido a los Anfitriones turísticos, sobre la atención al visitante y nuestro patrimonio turístico.			Anfitriones turísticos 18		7	11	17-25	Actualizar conocimientos a nuevos anfitriones turísticos y actualizar a los existentes.	Visitantes satisfechos	Centro Cultural Reforma	9 de octubre
3	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.	Curso "Contabilidad de costos de alimentos y bebidas"	Curso dirigido al personal del área de alimentos y bebidas de los Hoteles.		Prestadores turísticos 39			26	13	35-55	Personal capacitado	Turistas satisfechos	Hotel Oaxaca Real	15 al 17 de octubre
4	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista.	Recorrido por el Museo de Arte contemporáneo	Dirigido a los anfitriones turísticos para actualizar sus conocimientos dentro de su formación como Anfitriones turísticos.			Anfitriones turísticos 23		10	13	17-25	Brindar información veraz y oportuna	Visitantes satisfechos	MACO	23 de octubre
5	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4 Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista	Conferencia "Commemoración del Día de los fieles difuntos y Todos los Santos.	Dirigido a prestadores de servicios turísticos y público en general con el fin de dar a conocer el origen y las tradiciones oaxaqueñas.		Población en general 120			90	30	17-60	Brindar información veraz y oportuna sobre las festividades y tradiciones de muertos.	Visitantes satisfechos con la atención e información brindada.	Casa de la Ciudad	24 de octubre



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE CULTURA Y
TURISMO

6	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4. Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista	Conferencia "El Panteón de San Miguel, Su Historia, Su arquitectura.	Dirigido a prestadores turísticos y público en general	Población en general 100			70	30	17-60	Brindar información sobre la historia del Panteón general y los hombres ilustres.	Visitantes satisfechos con la atención e información brindada.	"La capilla" del ex convento San Pablo	25 de octubre
7	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4. Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista	Curso de Inglés para anfitriones	Curso dirigido a los Anfitriones turísticos para practica del idioma Inglés.	Anfitriones turísticos 11			8	3	17-25	Anfitriones preparados en el idioma Inglés	Visitantes satisfechos	Sala de juntas de la DCYT	9 de noviembre
8	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4. Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista	Conferencia "Tradiciones del mes de diciembre en la ciudad de Oaxaca	Dirigido a prestadores de servicios turísticos y público en general con el fin de dar a conocer las festividades del mes de diciembre.	Población en general 100			70	30	17-55	Brindar información veraz y oportuna sobre las festividades decembrinas	Visitantes satisfechos con la atención e información brindada.	Casa de la Ciudad	6 de diciembre
9	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4. Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista	"Recorrido por el centro histórico"	Dirigido al público en general	Población en general 25			12	13	17-30	Conocer los principales atractivos del centro histórico y su historia	Visitantes satisfechos con la información veraz y oportuna brindada.	Centro histórico	10 de diciembre
10	3.5 Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3 Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.4. Impulsar un programa integral de capacitación y sensibilización para el sector turístico y personal de primer contacto con el turista	Ciclo de conferencias."32 aniversario de la declaratoria del Centro Histórico de Oaxaca y la Zona Arqueológica de Montealban como patrimonio Cultural de la Humanidad"	Dirigido al público en general	Población en general 100			70	30	17-55	Informar al público en general sobre conceptos de Patrimonio Mundial y la declaratoria del centro Histórico de Oaxaca y la Zona Arqueológica de Montealban como Patrimonio Cultural de la humanidad.	Conocimiento a parte la ciudadanía sobre la declaratoria del patrimonio cultural, su importancia y su cuidado.	Auditorio "Alfonso Caso".	11 de diciembre
11	3.5. Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.3. Fomentar la calidad en el servicio del sector turístico para mejorar la satisfacción del visitante y ser un destino competitivo.	3.5.3.5. Establecer mecanismos de colaboración con el sector privado, público, sociedad civil y academia para impulsar estrategias de capacitación en el sector turístico	Reuniones con instancias educativas para impulsar la formación de los estudiantes en el ambito de servicio social y practicas.	Platicas a las escuelas				40	20	17-19	Capacitación en espacios laborales	Experiencia en campo de estudio.	Dirección de Cultura y Turismo	10 de diciembre

OAXACA

201

DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO

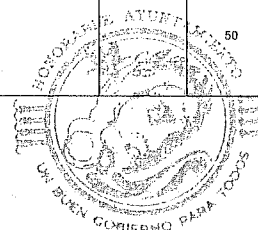
12	3.5. Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.2. Fortalecer la promoción de la Ciudad de Oaxaca para posicionarla como destino turístico único a nivel nacional e Internacional.	3.5.2.5. Elaborar y difundir material impreso para la promoción y difusión del destino turístico.	Diseño de la guía de templos de la Ciudad de Oaxaca	Investigación y diseño de la guía		X					18-80	Brindar información sobre la historia de los templos de la Ciudad	Visitantes satisfechos con la atención e información brindada.	No aplica	Diciembre
13	3.6. Contribuir al crecimiento y consolidación de las industrias creativas mediante la promoción de la cultura como detonante de actividades económicas.	3.6.5. Promover la creatividad como un motor para el desarrollo sostenible del municipio.	3.6.5.1. Impulsar a la gastronomía local como un detonador de desarrollo. 3.6.5.2. Fomentar la creatividad y la innovación en grupos de creadores. 3.6.5.3. Favorecer el intercambio de ideas entre ciudades dentro y fuera del país, que sean reconocidas por su creatividad, arte y cultura. 3.6.5.4. Favorecer la diseminación de conocimiento académico en materia de industrias creativas y culturales. 3.6.5.5. Promover la participación de los grupos vulnerables en las actividades culturales y creativas de la ciudad.	Diseño de la Ruta Gastronómica Comunitaria en el Barrio de Xochimilco	Investigación y diseño de la ruta		X					18-80	Reconocimiento a nivel nacional e internacional del Barrio de Xochimilco como un destino gastronómico	Se diversifica la oferta turística al contar con un producto turístico fuera del centro de la ciudad	Barrio de Xochimilco	Diciembre
14	3.6. Contribuir al crecimiento y consolidación de las industrias creativas mediante la promoción de la cultura como detonante de actividades económicas.	3.6.5. Promover la creatividad como un motor para el desarrollo sostenible del municipio.	3.6.5.1. Impulsar a la gastronomía local como un detonador de desarrollo. 3.6.5.2. Fomentar la creatividad y la innovación en grupos de creadores. 3.6.5.3. Favorecer el intercambio de ideas entre ciudades dentro y fuera del país, que sean reconocidas por su creatividad, arte y cultura.	Posicionamiento de la página municipal de Oaxaca: aca.gob.mx/ciudadcreativa	Proveer permanentemente contenido de temas gastronómicos a la página para promover la candidatura de Oaxaca como Ciudad Creativa de la gastronomía.		X					NO APLICA	Dar a conocer a los habitantes de la Ciudad de Oaxaca sobre la candidatura de la Ciudad de Oaxaca como Ciudad Creativa por Gastronomía	Gestión y Desarrollo de proyectos gastronómicos	No aplica	No aplica



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE CULTURA Y
TURISMO

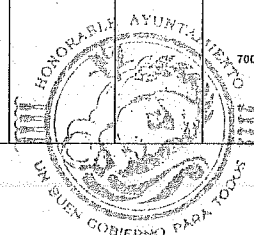
15	3.5. Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.2. Fortalecer la promoción de la Ciudad de Oaxaca para posicionarla como destino turístico único a nivel nacional e internacional.	3.5.2.1. Diseñar y ejecutar un plan de mercadotecnia turística a nivel municipal en coordinación con el sector turístico	Fortalecer las redes sociales de "Visita Oaxaca"	Generación de material gráfico (stickers) alusivo a los atractivos y temporadas vacacionales; material audiovisual (Videos de los mercados de la ciudad) para las redes sociales de promoción de la ciudad como destino turístico. https://www.facebook.com/visitaooaxaca/ https://www.instagram.com/visita_oaxaca/ Así como concursos para fomentar la participación e interacción de la sociedad en estas redes sociales		X						No aplica	Posicionamiento de los atractivos turísticos de la Ciudad de Oaxaca	No aplica	Octubre, noviembre y diciembre
16	3.5. Elevar el nivel de competitividad del sector turístico a través de la innovación y el fortalecimiento del sector.	3.5.1. Diversificar la oferta de productos turísticos para romper la estacionalidad turística	3.5.1.1. Generar información suficiente y de calidad para identificar áreas de oportunidad para el desarrollo de nuevos productos turísticos.	Revistas de las Rutas Gastronómicas comunitarias	Desarrollo de nuevos folletos de promoción de la ciudad, en este caso del barrio de Xochimilco.		X						Reconocimiento del arte culinario de los habitantes del Barrio de Xochimilco	Posicionamiento del Barrio de Xochimilco como un atractivo gastronómico de la Ciudad de Oaxaca	Barrio de Xochimilco	En proceso en diciembre
17	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Expo Artesanal En Oaxaca ¡La Muerte se vive!	Muestra Artesanal de las diferentes ramas artesanales		POBLACION EN GENERAL 25,000			5000	20000	20 - 70 años	Fomentar el acercamiento de los artesanos en nuevos nichos de mercado.	Comercializar los productos artesanales al público en general.	Calle Macedonio Alcalá, entre Berriozabal y Plazuela del Carmen Alto	25 de Octubre del 2019
18	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	8ª Edición de Noches de Arte La Belleza de la Muerte; Exposición fotográfica colectiva	Exposición Fotográfica		POBLACIÓN GENERAL 200			80	120	20 - 70 años	Promover el talento artístico de los jóvenes de la ciudad.	Fortalecer y promocionar a los artistas oaxaqueños así como buscar espacios en donde puedan realizar la exposición de sus obras	Segundo corredor del Palacio Municipal	25 de Septiembre 2019
19	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	8ª Edición de Noches de Arte Tu compañera eterna	Representación teatral		POBLACIÓN GENERAL 250			50	200	20 - 70 años	Promover los festejos culturales y tradicionales de la Ciudad de Oaxaca.	Participación ciudadana.	Segundo corredor del Palacio Municipal	25 de Septiembre 2019



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE CULTURA Y
TURISMO

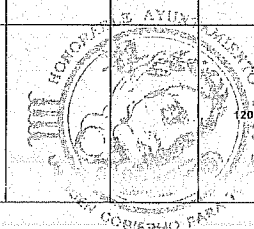
27	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Sonetos Sacros	Réquimen de Gabriel Fauré Sonetos sacros de John Donne coro de la ciudad, coro allunsono de Torreón Coahuila		POBLACIÓN GENERAL 150		30	120	25-75 años	Promover la riqueza cultural de oaxaca.	De acercar más al espectador local, nacional e internacional, mediante estas melodías divinas.	Xochimilco	31 de octubre del 2019
28	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	"Flor de Muerto"	Obra dancística Escuela de Iniciación Dancística Allegro		POBLACIÓN GENERAL 800		160	640	10-75 años	Crear mas sitios artísticos para que las y los oaxaqueños puedan expresarse.	Constitió en dar a conocer la tradición del día de muertos a través de interpretaciones dancísticas.	Xochimilco	31 de octubre del 2019
29	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	"Tu compañera eterna"	Muestra artística de danza colectivo Praxis		POBLACIÓN GENERAL 500		100	400	8-75 años	Promover la riqueza cultural de oaxaca.	Se difundió la tradición de muertos haciendo uso de danzas representativas de estas festividades.	Xochimilco	31 de octubre del 2019
30	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Laura Cuevas en concierto	Concierto artístico		POBLACIÓN GENERAL 800		160	640	10-60 años	Fomentar la cultura oaxaqueña en distintos expresiones artísticas.	Difundir la música oaxaqueña e impulsar a los nuevos compositores oaxaqueños.	Xochimilco	31 de octubre del 2019
31	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Expo venta artesanal y gastronomica del Barrio de Xochimilco	Muestra en la que participan diferentes ramas artesanales y gastronómicas		POBLACIÓN GENERAL 4500		900	3600	20- 60 años	Fomentar el acercamiento de los artesanos en nuevos nichos de mercado.	Comercializar los productos artesanales al publico en general.	Xochimilco	31 de octubre del 2019
32	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Comparsa del Barrio de la China de Casilda Flores	Comparsa del Barrio de la China		POBLACIÓN GENERAL 5000		1000	4000	4-80 años	Promover la riqueza cultural de Oaxaca.	Fortalecimiento del acervo cultural que ha enaltecido a la ciudad.	Barrio de la China	31 de octubre del 2019
33	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Viaje al Tzompantli	Mural de Tzompantli realizado por artista oaxaqueño		POBLACIÓN GENERAL 20000		4000	16000	20-50 años	Representación del un altar en donde se empalanban ante la vista pública los sacrificios que se le hacían a los dioses	Difundiendo la cultura con este mural y el altar ancestral.	Panteón San Miguel	31 de octubre al 3 de noviembre del 2019
34	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Recorrido: Cuentos y leyendas del Panteón San Miguel	Visita guiada a las tumbas emblemáticas de personajes ilustres de la Ciudad de Oaxaca		POBLACIÓN GENERAL 3500		700	2800	4-10 años	Dar a conocer los personajes emblemáticos del Estado de Oaxaca en donde se encuentran sus restos y parte de su historia	Conocieron que en la capital están enterrados personajes ilustre y darle la difusión correcta para atraer a mas visitantes, con las leyendas que guarda el panteón general.	Panteón San Miguel	31 de octubre al 2 de noviembre del 2019



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE CULTURA Y
TIATRO

35	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	St. León en concierto	Concierto		POBLACIÓN GENERAL 350			70	280	16-60 años	Dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros conozcan acerca de las nuevas propuestas musicales.	Difundir la música fusionando ritmos tradicionales y contemporáneos.	Panteón San Miguel	31 de octubre del 2019
36	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Pream en Concierto	Concierto		POBLACIÓN GENERAL 700			140	560	16-50 años	Promover el valor artístico de jóvenes de la ciudad	Dar a conocer los talentos artísticos y culturales que tiene Oaxaca	Panteón San Miguel	31 de octubre del 2019
37	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Filmografías de Leyendas de Oaxaca	Reproducción de cortometrajes de Leyendas de la Ciudad de Oaxaca		POBLACIÓN GENERAL 5000			1000	4000	25-70 años	Los visitantes conocieron las Leyendas que le dan reconocimiento a la Ciudad de Oaxaca	Atraer el turismo mediante de cortometrajes e incluirlos en el misticismo.	Panteón San Miguel	31 de octubre al 2 de noviembre del 2019
38	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Lorena y los Alebrijes	Concierto multidisciplinario en la cual participaron alumnos de la escuela contemporánea metamorfosis presentando a la artista cultural "Lorena con la obra de Catrina"		POBLACIÓN GENERAL 7000			1400	5800	25-70 años	Promover la riqueza cultural de Oaxaca.	Fortalecimiento del acervo cultural que ha enaltecido a la ciudad.	Plaza de la Danza	31 de octubre del 2019
39	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Concierto "Recordando a los Muertos"	Concierto		POBLACIÓN GENERAL 500			100	400	15-80 años	Promover la riqueza cultural de Oaxaca.	Fortalecimiento del acervo cultural que ha enaltecido a la ciudad.	Xochimilco	1 de noviembre del 2019
40	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Entre la Vida y la Muerte	Espectáculo de danza Universidad Mundo Maya		POBLACIÓN GENERAL 800			160	640	25-60 años	Promover la riqueza cultural de Oaxaca.	Fortalecimiento del acervo cultural que ha enaltecido a la ciudad.	Xochimilco	1 de noviembre del 2019
41	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Mariachi Mil Amores	Concierto		POBLACIÓN GENERAL 800			120	640	25-60 años	Promover la riqueza cultural de Oaxaca.	Fortalecimiento del acervo cultural que ha enaltecido a la ciudad.	Xochimilco	1 de noviembre del 2019



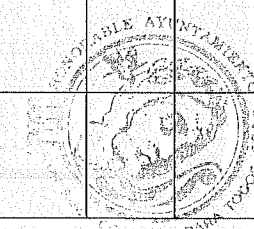
42	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Muerteada del Barrio de las Chinas	Muerteada del Barrio de la China y la Participación de las Chinas de Doña Genoveva Medina	POBLACIÓN GENERAL 5000		1000	4000	25-60 años	Fomentando la cultura oaxaqueña y su folkllore para los conocidos y nuevos visitantes.	Tradición de barlos emblemáticos de la capital a las actividades y festividades de día de muertos.	Recorrido por las calles del centro histórico	1 de noviembre del 2019
43	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Mictlan en concierto	Duo Oaxaqueño Karla Mar y Rogelio Morales	POBLACIÓN GENERAL 300		60	240	18-60 años	Rescatando la música, arte y cultura ancestral de la capital.	Promoviendo la música prehispánica a través de sonidos ancestrales	Panteón San Miguel	1 de noviembre del 2019
44	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	La Tolvanera	Concierto	POBLACIÓN GENERAL 400		80	320	18-60 años	Dando a conocer los sonidos regionales y sudamericanos.	Combinando los sonidos regionales y sudamericanos para impulsar el desarrollo cultural de la capital.	Panteón San Miguel	1 de noviembre del 2019
45	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Ensamble Alma de Cuerdas	Concierto	POBLACIÓN GENERAL 350		70	280	18-75 años	Promover la riqueza cultural de oaxaca.	Fortaleciendo al talento oaxaqueño y difundiendo la cultura	Panteón San Miguel	30 de septiembre
46	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Sonetos Sacros de John Don, María Cantú y coro de la Ciudad	Concierto	POBLACIÓN GENERAL 300		60	240	18-75 años	Promover la riqueza cultural de Oaxaca.	Fortalecimiento del acervo cultural que ha enaltecido a la ciudad.	Panteón San Miguel	2 de noviembre del 2019
47	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Homenaje a los Muertos	Taller María Castillo Danza Urbana	POBLACIÓN GENERAL 500		100	400	25-70 años	Difundiendo la danza urbana y dando a conocer sus expresiones culturales.	Consiste en sensibilizar a las personas a través de un taller de danza urbana donde a partir de los movimientos se puede emular las sensaciones que trae consigo la tradición del día de muertos.	Xochimilco	2 de noviembre del 2019
48	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Bichos	Concierto	POBLACIÓN GENERAL 500		100	400	25-70 años	Promover la riqueza cultural de Oaxaca.	Esta en conectar las emociones de las personas empleado la música.	Xochimilco	2 de noviembre del 2019
49	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Oaxaca se vive hasta la muerte	Representación teatral	POBLACIÓN GENERAL 800			640	18-75 años	Promover la riqueza cultural de oaxaca.	Esta representación teatral se dio a conocer a los turistas nacionales e internacionales acerca de la tradición del día de muertos.	Xochimilco	2 de noviembre del 2019



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE CULTURA Y PATRIMONIO

50	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Alejandra Robles en concierto	Concierto		POBLACIÓN GENERAL 7150			1430	5720	18-75 años	Promover el talento oaxaqueño con nuevas generaciones	Fortalecimiento al talento oaxaqueño, ofreciendo espacios para expresar música, teatro y danza.	Plaza de la danza	2 de noviembre del 2019
51	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Susana Harp	Concierto		POBLACIÓN GENERAL 7300			1460	5840	18-75 años	Dar a conocer los talentos artísticos y culturales a propios, visitantes, nacionales e internacionales	Fortalecimiento del acervo cultural que ha enaltecido a la ciudad.	Plaza de la Danza	3 de noviembre del 2019
52	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Noches de Arte 9va Edición. Aproximación cultural al urbanismo	Foro "Cuerpo y Alma, Reconstruyendo el Istmo de Tehuantepec		POBLACIÓN GENERAL 80			16	64	18-75 años	Fomentar el talento oaxaqueño y darle difusión.	Dar mas espacios culturales, dedicados al arte local para las y los oaxaqueños	Casa de la Ciudad	29 de noviembre del 2019
53	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Noches de Arte 9va Edición. Exposición "Francisco Toledo"-Carlos Monsiváis	Exposición visita guiada		POBLACIÓN GENERAL 140			28	112	18-75 años	Fomentar el talento oaxaqueño y darle difusión.	Dar mas espacios culturales, dedicados al arte local para las y los oaxaqueños	Museo de los Pintores Oaxaqueños	29 de noviembre del 2019
54	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Noches de Arte 9va Edición. Diablos de Juxtlahuaca	Exposición de Alejandro Vera Guzman		POBLACIÓN GENERAL 70			14	56	18-75 años	Fomentar el talento oaxaqueño y darle difusión.	Dar mas espacios culturales, dedicados al arte local para las y los oaxaqueños	Centro Cultural San Pablo	29 de noviembre del 2019
55	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Noches de Arte 9va Edición. Katja & Beto Cruz	Exposición de Alejandro Vera Guzman		POBLACIÓN GENERAL 300			60	240	18-75 años	Fomentar el talento oaxaqueño y darle difusión.	Dar mas espacios culturales, dedicados al arte local para las y los oaxaqueños	Claustro de Centro Cultural San Pablo	29 de noviembre del 2019
56	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	10 Ma Edición de Noches de Arte	por determinar		POBLACIÓN GENERAL					18-75 años	Promover el talento artístico de los jóvenes de la ciudad.	Dar mas espacios culturales, dedicados al arte local para las y los oaxaqueños	por determinar	20 diciembre del 2019
57	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Muestra Artesanal	Muestra Artesanal de las diferentes ramas artesanales		Artesanos 136			28	108	20 - 70 años	Fomentar el acercamiento de los artesanos en nuevos nichos de mercado.	Comercializar los productos artesanales al público en general.	Calle Macedonio Alcalá, entre Berriozabal y Plazuela del Carmen Alto	20 de diciembre
58	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Concurso de Totomoxtle y flor inmortal	Concurso de totomoxtle y flor inmortal exposición de las piezas		POBLACIÓN GENERAL					18-75 años	Fortalecimiento en las tradiciones de la Ciudad	Que todos los expectadores, locales, nacionales e internacionales conozcan la tradición de lo que es la noche de rábanos	Zócalo de la ciudad de Oaxaca	22 de diciembre
59	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Tuna del Instituto de Tecnológico de Oaxaca	Concierto		POBLACIÓN GENERAL					18-75 años	Promover la riqueza cultural de oaxaca.	De acercar más al espectador local, nacional e internacional, mediante estas melodías.	Zócalo de la ciudad de Oaxaca	22 de diciembre



AYUNTAMIENTO DE OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO PARA TODOS

SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

60	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Banda Herencia Musical	Concierto		POBLACIÓN GENERAL				18-75 años	Promover la riqueza cultural de oaxaca.	De acercar más al espectador local, nacional e internacional, mediante estas melodías.	Zócalo de la ciudad de Oaxaca	22 de diciembre
61	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Encuentro de estudiantinas	Encuentro de estudiantinas en la cual participan la estudiantina de la UABJO, Real de Antioquera y de Zimatlán de Álvarez		POBLACIÓN GENERAL				18-75 años	Promover la riqueza cultural de oaxaca.	De acercar más al espectador local, nacional e internacional, mediante estas melodías.	Zócalo de la ciudad de Oaxaca	22 de diciembre
62	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Toño Cisneros en concierto	Concierto Navideño		POBLACIÓN GENERAL				18-75 años	Promover la riqueza cultural de oaxaca.	De acercar más al espectador local, nacional e internacional, mediante estas melodías.	Zócalo de la ciudad de Oaxaca	22 de diciembre
63	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Marimba Hermanos Palacios	Música mexicana		POBLACIÓN GENERAL				18-75 años	Promover la riqueza cultural de oaxaca.	De acercar más al espectador local, nacional e internacional, mediante estas melodías.	Zócalo de la ciudad de Oaxaca	22 de diciembre
64	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Noche de Rabanos, concurso y exposición.	Esta festividades son parte de las tradiciones oaxaqueñas, une los oficios campesinos y artesanales, pues presentan figuras artísticas elaboradas con rábano, flor inmortal y totemoxtle		POBLACIÓN GENERAL				18-75 años	Fortalecimiento en las tradiciones de la Ciudad.	Dar a conocer y difundir las tradiciones oaxaqueñas, fortaleciendo creación de los artesanos y artistas culturales de nuestro estado.	Zócalo de la ciudad de Oaxaca	23 de diciembre
65	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Banda de Música "Azul de Oaxaca"	Música tradicional oaxaqueña		POBLACIÓN GENERAL				18-75 años	Promover la riqueza cultural de oaxaca.	De acercar más al espectador local, nacional e internacional, mediante estas melodías.	Zócalo de la ciudad de Oaxaca	23 de diciembre
66	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Tuna de la UABJO "54 aniversario" acompañada del Coro universitario de la UABJO	Gran concierto navideño		POBLACIÓN GENERAL				18-75 años	Promover la riqueza cultural de oaxaca.	De acercar más al espectador local, nacional e internacional, mediante estas melodías.	Alameda de León, esq con Hidalgo	23 de diciembre
67	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Madal Real en concierto	Concierto de música mexicana		POBLACIÓN GENERAL				18-75 años	Promover la riqueza cultural de oaxaca.	De acercar más al espectador local, nacional e internacional, mediante estas melodías.	Zócalo de la ciudad de Oaxaca	23 de diciembre
68	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Banda de Música de la dirección de seguridad pública	Música mexicana		POBLACIÓN GENERAL				18-75 años	Promover la riqueza cultural de oaxaca.	De acercar más al espectador local, nacional e internacional, mediante estas melodías.	Zócalo de la ciudad de Oaxaca	23 de diciembre
69	4.5 Mejorar la calidad de vida de la población indígena que vive en el Municipio.	4.5.1 Realizar actividades que ofrezcan a la población indígena mayores oportunidades de inserción educativa, laboral y social.	4.5.1.1 Impulsar actividades que reconozcan y enaltezcan la cultura e identidad de la comunidad indígena.	Son Gubidixa, son y algo más...	Música tradicional a ritmo de son.		POBLACIÓN GENERAL				18-75 años	Promover la riqueza cultural de oaxaca.	De acercar más al espectador local, nacional e internacional, mediante estas melodías.	Zócalo de la ciudad de Oaxaca	23 de diciembre

OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE CULTURA Y
TURISMO