

8 B



UNIDAD RESPONSABLE: SUBDIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS OAXACA

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Honesta y Transparente

Subeje: Gestión Municipal Eficiente

Objetivo del Plan

Municipal

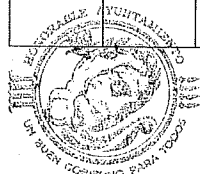
de Generar una administración municipal con gobernanza que permita el involucramiento de la sociedad en la construcción, diseño e implementación de políticas públicas.

Desarrollo: la sociedad en la construcción, diseño e implementación de políticas públicas.

Estrategia: Establecer los canales institucionales necesarios que incentiven la participación activa de

Línea de acción: 2.1.1.2. Realizar audiencias públicas y tequios ciudadanos, en donde los habitantes del

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	FIN	Porcentaje de las acciones de comunicación estratégica	Número total de eventos mensuales menos Total de eventos mensuales en los que no se hayan aplicado protocolo alguno, entre el número total de eventos protocolizados del trimestre inmediato anterior, el resultado se multiplicará por 100 para conocer el porcentaje de medición del mes actual.	1	2019	4 TRIMESTRE	100%	Anual	100%	ascendente	100-80%	79-60%	59-0%	VERDE



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE
RELACIONES PÚBLICAS




OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

SUBDIRECCIÓN DE
RELACIONES PÚBLICAS

2	PROPÓSITO	Correlación entre las instancias de gobierno y la sociedad civil.	Invitaciones a eventos externos realizadas al Pdte. Mpal. + El total de acuses de Felicitaciones entregados por motivo de cumpleaños. +El total de acuses de Invitaciones entregados a eventos oficiales organizados por el Mpio., a funcionarios públicos, personas distinguidas, pdtes. de cámaras empresariales, empresarios, representantes académicos, Culturales e invitados	1	2019	4 TRIMESTRE	100%	Anual	100%	ascendente	100-80%	79-60%	59-0%	VERDE
---	-----------	---	--	---	------	-------------	------	-------	------	------------	---------	--------	-------	-------





COAHUILA DE ZARAGOZA
 PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
 2019-2021
 SUBDIRECCIÓN DE
 RELACIONES PÚBLICAS



COAHUILA DE ZARAGOZA
 PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
 2019-2021
 DIRECCIÓN DE
 RELACIONES PÚBLICAS

		Porcentaje de protocolos instituidos.	Total de eventos trimestrales protocolizados. +Total de Protocolos específicos aplicados a las Audiencias Públicas durante el trimestre actual. El resultado se dividirá entre la suma de las variables del trimestre inmediato anterior, el cociente obtenido se multiplicará por 100			4 TRIMESTRE			100%					
3	COMPONENTE			1	2019		100%	Anual	Ascendente	100-80%	79-60%	59-0%	VERDE	
4	ACTIVIDAD 1	Porcentaje del formato único de eventos.	Total de Eventos Realizados al trimestre aplicando el Formato entre el Total de eventos realizados en el trimestre. El cociente se multiplicará por 100.	1	2019	4 TRIMESTRE	100%	Anual	Ascendente	100-80%	79-60%	59-0%	VERDE	




TLAXIACO DE JUÁREZ
 PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
 2019-2021
 SUBDIRECCIÓN DE
 RELACIONES PÚBLICAS



TLAXIACO DE JUÁREZ
 PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
 2019-2021
 SUBDIRECCIÓN DE
 RELACIONES PÚBLICAS

5 ACTIVIDAD 2	Porcentaje de la atención de invitados especiales. Porcentaje de adquisiciones con base en eventos institucionales.	Suma total de Acuses de presentes entregados en el trimestre a evaluar, entre la Suma total de Acuses de presentes entregados del trimestre anterior y el cociente se multiplicará por 100.	1	2019	4 TRIMESTRE	100%	Anual	100%	ascendente	100-80%	79-60%	59-0%	VERDE
---------------	---	---	---	------	-------------	------	-------	------	------------	---------	--------	-------	-------



EH
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
 PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021
 SUBDIRECCIÓN DE
 RELACIONES PÚBLICAS



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
 PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021
 SUBDIRECCIÓN DE
 RELACIONES PÚBLICAS



UNIDAD RESPONSABLE:

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Honesta y Transparente
Subeje: 1 Municipal Eficiente

OAXACA
GOBIERNO MUNICIPAL
DE LA CIUDAD DE JUÁREZ



N.P	OBJETIVO PMD	ESTRATEGIA PMD	LÍNEA DE ACCIÓN PMD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA				POBLACIÓN MASCULINA	POBLACIÓN FEMENINA	RANGO DE EDAD A LA QUE FUE DIRIGIDA	IMPACTO SOCIAL	RESULTADOS OBTENIDOS (ESPECIFICAR)	LUGAR DE LA ACTIVIDAD	FECHA DE REALIZACIÓN
						FUNCIONARI OS PÚBLICOS	POBLACIÓN GENERAL	ESTUDIANT ES	ADULTOS MAYORES							
1	Generar una administración municipal con gobernanza que permita el involucramiento de la sociedad en la construcción, diseño e implementación de políticas públicas.	Establecer los canales institucionales necesarios que incentiven la participación activa de la ciudadanía en los asuntos públicos municipales.	Realizar audiencias públicas y tequios ciudadanos, en donde los habitantes del municipio coadyuven con la autoridad municipal, al mejoramiento e impacto del entorno social generando una comunalidad	Instituir el formato único en la organización de eventos coordinados por el Gobierno Municipal.	A partir del formato de logística de un evento se llevarán a cabo los eventos públicos	400	2000			900	1100	25 años en adelante	Hacer participe a la ciudadanía de los eventos que organiza el Municipio de Oaxaca de Juárez	Asistencia y participación de la ciudadanía	cabecera municipal y agencias	diciembre



OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO MUNICIPAL
2019-2021
SUBDIRECCIÓN DE
RELACIONES PÚBLICAS



UNIDAD RESPONSABLE:

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: Ciudad Honesta y Transparente
Subeje: 1 Municipal Eficiente

OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO
DE LA FUERZA DE LA LEY



N.P	OBJETIVO PMD	ESTRATEGIA PMD	LÍNEA DE ACCIÓN PMD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA				POBLACIÓN MASCULINA	POBLACIÓN FEMENINA	RANGO DE EDAD A LA QUE FUE DIRIGIDA	IMPACTO SOCIAL	RESULTADOS OBTENIDOS (ESPECIFICAR)	LUGAR DE LA ACTIVIDAD	FECHA DE REALIZACIÓN
						FUNCIONARI OS PÚBLICOS	POBLACIÓN GENERAL	ESTUDIANT ES	ADULTOS MAYORES							
2	Impulsar la mejora continua en la Administración Pública Municipal con la finalidad de optimizar la capacidad de respuesta ante las demandas sociales y la innovación de la gestión pública, haciendo eficiente el uso de los recursos públicos.	Fomentar la innovación en la gestión pública municipal, para que se rija por los principios de eficacia, solidez, legalidad, perfectibilidad, simplificación y optimización de los recursos	Establecer mecanismos de coordinación interinstitucional para el cumplimiento estricto de los objetivos establecidos	Atención de invitados especiales y gestión de adquisición de presentes.	Mediante la coordinación de eventos entre municipio y otras entidades municipales, estatales, federales o privadas se efectuarán eventos en los cuales se entregarán presentes a los invitados externos.	400	2000			900	1100	25 años en adelante	Crear lazos de colaboración con instituciones, municipios, estados y/o países	Creación y fortificación de lazos interinstitucionales	cabecera municipal y agencias	diciembre



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2010-2021
SUBDIRECCIÓN DE
RELACIONES PÚBLICAS