

UNIDAD RESPONSABLE: COORDINACION EJECTUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO.



Eje del Plan Municipal de Desarrollo:

3 CIUDAD PRODUCTIVA

Subeje:

REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:

3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia:

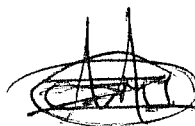
3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional

Línea de acción:

3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos.

3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	FIN	Porcentaje de concesiones que se encuentran en operación.	[(Número de Trámites de concesionarios en el 2019 / Total de Servicios Generados * 100%	0%	2019	CUARTO TRIMESTRE	100%	DICIEMBRE 2019	100%	ascendente	100%-70%	69%-30%	29%-0%	Verde



LIC. NOEMI ALAVEZ AQUINO
DIRECTORA DE LA COORDINACION EJECUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO



COORDINACIÓN EJECUTIVA
DEL MERCADO DE ABASTOS
(CIMERCA)



OAXACA DE JUÁREZ
2019-2021

UNIDAD RESPONSABLE: COORDINACION EJECTIVA DEL MERCADO DE ABASTO.

OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO



Eje del Plan Municipal de Desarrollo:

Subeje:

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:

Estrategia:

Línea de acción:

3 CIUDAD PRODUCTIVA

REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

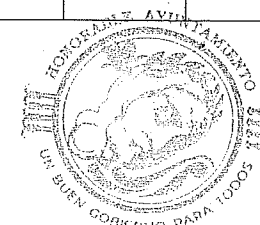
3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional

3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos.

3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
2	PROPÓSITO	Promedio de satisfacción de cliente - visitantes en la Central de Abasto	(Número compras que realizan clientes visitantes en el 2019 / Total de Ventas en el 2019)*100	0%	2019	CUARTO TRIMESTRE	100%	DICIEMBRE 2019	100%	ascendente	100%-70%	69%-30%	29%-0%	Verde

LIC. NOEMI ALAVEZ AQUINO
DIRECTORA DE LA COORDINACION EJECUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

COORDINACIÓN EJECUTIVA
DEL MERCADO DE ABASTOS
(CIMERCA)

UNIDAD RESPONSABLE: COORDINACION EJECTIVA DEL MERCADO DE ABASTO.

Eje del Plan Municipal de Desarrollo:
Subeje:

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:

Estrategia:

Línea de acción

3 CIUDAD PRODUCTIVA

REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional

3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos.

3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÍMBOLO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
3	COMPONENTE 1	Porcentaje del reposicionamiento de marca como mercado público.	(Número total de compras de mejores marcas/número total de ventas) * 100	0%	2019	CUARTO TRIMESTRE	100%	DICIEMBRE 2019	100%	ascendente	100%-70%	69%-30%	29%-0%	Verde



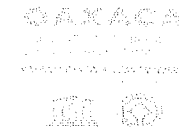
LIC. NOEMI ALAVEZ AQUINO
DIRECTORA DE LA COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021
SELLO
COORDINACIÓN EJECUTIVA
DEL MERCADO DE ABASTOS
(CIMERCA)



UNIDAD RESPONSABLE: COORDINACION EJECTIVA DEL MERCADO DE ABASTO.



Eje del Plan Municipal de Desarrollo:
Subeje:

3 CIUDAD PRODUCTIVA
REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:

3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia:

3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional

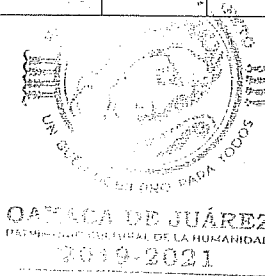
Línea de acción

3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
4	ACTIVIDAD 1, COMPONENTE 1	Porcentaje de Acciones realizadas	(Número total Acciones por día / Número total de Acciones)*100	0%	2019	CUARTO TRIMESTRE	100%	DICIEMBRE 2019	100%	ascendente	100%-70%	69%-30%	29%-0%	Verde

LIC. NOEMI ALAVEZ AQUINO
DIRECTORA DE LA COORDINACION EJECUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO

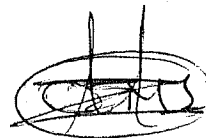


COORDINACIÓN EJECUTIVA
DEL MERCADO DE ABASTOS
(CIMERCA)

UNIDAD RESPONSABLE: COORDINACION EJECTUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO.

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: 3 CIUDAD PRODUCTIVA
 Subeje: REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL
 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.
 3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional
 3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.
 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
5	ACTIVIDAD 2, COMPONENTE 1	Porcentaje de Acciones contra Incendios	(Número total Acciones por semana / Número total de Acciones Mensuales)*100	0%	2019	CUARTO TRIMESTRE	100%	DICIEMBRE 2019	100%	ascendente	100%-70%	69%-30%	29%-0%	Verde



LIC. NOEMI ALAVEZ AQUINO
DIRECTORA DE LA COORDINACION EJECUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO



SELO
COORDINACION EJECUTIVA
DEL MERCADO DE ABASTOS
(CIMERCA)

UNIDAD RESPONSABLE: COORDINACION EJECUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO.

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: 3 CIUDAD PRODUCTIVA
 Subeje: REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL
 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.
 3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional
 3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos. 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
6	ACTIVIDAD 3, COMPONENTE 1	Porcentaje de Incremento de la Plantilla de Inspectores para el control de ambulantes	(Incremento de Plantillas / Plantillas Actualizada)*100	0%	2019	CUARTO TRIMESTRE	100%	DICIEMBRE 2019	100%	ascendente	100%-70%	69%-30%	29%-0%	Verde



LIC. NOEMI ALAVEZ AQUINO
DIRECTORA DE LA COORDINACION EJECUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO

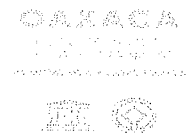


OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

COORDINACIÓN EJECUTIVA
DEL MERCADO DE ABASTOS
(CIMERCA)



UNIDAD RESPONSABLE: COORDINACION EJECTUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO.



Eje del Plan Municipal de Desarrollo:
Subeje:

3 CIUDAD PRODUCTIVA
REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:

3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia:

3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional

Línea de acción

3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos.

3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
7	COMPONENTE 2	Porcentaje de la operatividad en los mercados públicos	(Operatividad/número total de alineamientos aplicados)*100	0%	2019	CUARTO TRIMESTRE	100%	DICIEMBRE 2019	100%	nominal	100%-70%	69%-30%	29%-0%	Verde

LIC. NOEMI ALAVEZ AQUINO
DIRECTORA DE LA COORDINACION EJECUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

SELLO
COORDINACIÓN EJECUTIVA
DEL MERCADO DE ABASTOS
(CIMERCA)



UNIDAD RESPONSABLE: COORDINACION EJECTUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO.



Eje del Plan Municipal de Desarrollo:

Subeje:

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo:

Estrategia:

Línea de acción

3 CIUDAD PRODUCTIVA

REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional

3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos.

3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
8	ACTIVIDAD 1, COMPONENTE 2	Porcentaje de la revisión de la normatividad y reglamentación	(Revision/ Total de Alineamientos Aplicados)*100	0%	2019	CUARTO TRIMESTRE	100%	DICIEMBRE 2019	100%	nominal	100%-70%	69%-30%	29%-0%	Verde

LIC. NOEMI ALAVEZ AQUINO

DIRECTORA DE LA COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO



OAXACA DE JUÁREZ
HISTÓRICO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2016-2021

COORDINACIÓN EJECUTIVA
DEL MERCADO DE ABASTOS
(CIMERCA)



OAXACA DE JUÁREZ
2019-2021

UNIDAD RESPONSABLE: COORDINACION EJECUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO.

OAXACA
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

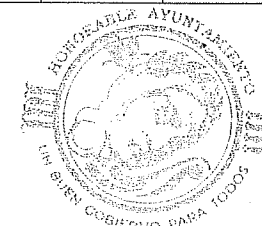


Eje del Plan Municipal de Desarrollo: 3 CIUDAD PRODUCTIVA
Subeje: REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL
Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.2. Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.
Estrategia: 3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional
Línea de acción: 3.2.3.6. Mejorar la infraestructura y equipamiento de los mercados públicos.

3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
9	ACTIVIDAD 2, COMPONENTE 2	Porcentaje de Propuestas de normatividad y reglamentación	(Propuestas/ Total de Alineamientos Vigentes)*100	0%	2019	CUARTO TRIMESTRE	100%	DICIEMBRE 2019	100%	nominal	100%-70%	69%-30%	29%-0%	Verde

LIC. NOEMI ALAVEZ AQUINO
DIRECTORA DE LA COORDINACION EJECUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

COORDINACIÓN EJECUTIVA
DEL MERCADO DE ABASTOS
(CIMERCA)

UNIDAD RESPONSABLE: COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO.



OAXACA DE JUÁREZ
2019-2021

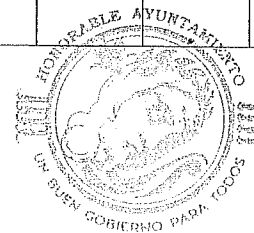
Eje del Plan Municipal de Desarrollo:
Subeje:

3 CIUDAD PRODUCTIVA
REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL



ESTRATEGIA PMD	LÍNEA DE ACCIÓN PMD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA				POBLACIÓN MASCULINA	POBLACIÓN FEMENINA	RANGO DE EDAD A LA QUE FUE DIRIGIDA	IMPACTO SOCIAL	RESULTADOS OBTENIDOS (ESPECIFICAR)	LUGAR DE LA ACTIVIDAD	FECHA DE REALIZACIÓN
				FUNCIONARI OS PÚBLICOS	POBLACIÓN GENERAL	ESTUDIANTES	ADULTOS MAYORES							
3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional	3.2.3.6. Mejorar la Infraestructura y Equipamiento de los Mercados Públicos y 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.	Equipos y Medidas de Seguridad en Materia de Protección Civil.	Acción llevada a cabo para la Supervisión para Verificar que cuenten con las medidas de seguridad. Consistente en: con un Extintor, un botiquín de primeros auxilios, instalación adecuada para gas LP, cubrir todo cableado expuestos.		350			45	305	45 a 60	Positivo	capacitación e Integración de brigadas	Mercado de Abasto	09/10/2019, 23/10/2019, 13/11/2019, 27/11/2019, 20/12/2019

LIC. NOEMI ALAVEZ AQUINO
DIRECTORA DE LA COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

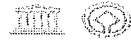
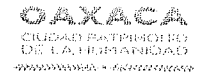
COORDINACIÓN EJECUTIVA
DEL MERCADO DE ABASTOS
(CIMERCA)

UNIDAD RESPONSABLE: COORDINACION EJECTUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO.



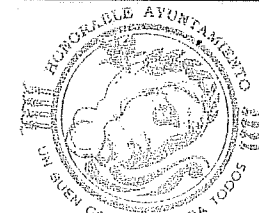
Eje del Plan Municipal de Desarrollo:
Subeje:

3 CIUDAD PRODUCTIVA
REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL



ESTRATEGIA PMD	LÍNEA DE ACCIÓN PMD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA				POBLACIÓN MASCULINA	POBLACIÓN FEMENINA	RANGO DE EDAD A LA QUE FUE DIRIGIDA	IMPACTO SOCIAL	RESULTADOS OBTENIDOS (ESPECIFICAR)	LUGAR DE LA ACTIVIDAD	FECHA DE REALIZACIÓN
				FUNCIONARIOS PÚBLICOS	POBLACIÓN GENERAL	ESTUDIANTES	ADULTOS MAYORES							
3.2.3. Desarrollar estrategias en coordinación con el sector empresarial para expandir la comercialización de productos oaxaqueños en el mercado local, estatal, nacional e internacional	3.2.3.6. Mejorar la Infraestructura y Equipamiento de los Mercados Públicos y 3.2.3.7. Acercar alternativas de capacitación a los comerciantes establecidos en los mercados públicos para mejorar su competitividad.	Equipos y Medidas de Seguridad en Materia de Protección Civil.	Acción llevada a cabo para la Supervisión para Verificar que cuenten con las medidas de seguridad. Consistente en: con un Extintor, un botiquín de primeros auxilios, instalación adecuada para gas LP, cubrir todo cableado expuestos,		350			45	305	45 a 60	Positivo	capacitación e Integración de brigadas	Mercado de Abasto	09/10/2019, 23/10/2019, 13/11/2019, 27/11/2019, 20/12/2019

LIC. NOEMI ALAVEZ AQUINO
DIRECTORA DE LA COORDINACION EJECUTIVA DEL MERCADO DE ABASTO



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

SELO
COORDINACIÓN EJECUTIVA
DEL MERCADO DE ABASTOS
(CEMERCA)