

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE ECONOMIA

OAXACA

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: CIUDAD PRODUCTIVA

Subeje: COMPETITIVIDAD LABORAL

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de las empresas establecidas en el municipio.

Estrategia: Promover condiciones adecuadas para el crecimiento del sector formal de actividad económica.

Línea de acción: No existe dentro del Plan Municipal de Desarrollo línea de acción que abarque el fin de las tres unidades.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFORO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	FIN	Porcentaje de unidades económicas operando en el municipio con respecto al total estatal.	Proporcion de unidades económicas operando en el Municipio de Oaxaca de Juárez con respecto las unidades económicas operando en el estado de Oaxaca.	24,369 UNIDADES ECONÓMICAS	2014	3 TRIMESTRE	15%	ANUAL	NO DISPONIBLE	ascendente	100-80%	79-60%	50-0%	ROJO

EL INDICADOR SE PUBLICARÁ HASTA FINALES DE DICIEMBRE
https://www.oaxaca.gob.mx/

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE JUÁREZ
2019-2021

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA



OAXACA DE JUÁREZ
2019-2021

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE ECONOMIA

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: CIUDAD PRODUCTIVA

Subeje: COMPETITIVIDAD LABORAL

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector productivo mediante mecanismos y estrategias que garanticen un entorno adecuado para el desarrollo y consolidación de la establecidas en el municipio.

Estrategia: Promover condiciones adecuadas para el crecimiento del sector formal de actividad económica.

Línea de acción

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	PROPÓSITO	Tasa de desempleo municipal	Número de desempleados sobre población económicamente activa por 100.	1.79%	2019	3 TRIMESTRE	1.6%	ANUAL	-1.21%	descendente	1.60 a 1.40%	1.39 a 1.20%	1.20 a 0.0%	ROJO

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
DIRECCIÓN DE ECONOMÍA
2019-2021

DIRECCION DE
ECONOMIA

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: CIUDAD PRODUCTIVA

Subeje: COMPETITIVIDAD LABORAL

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.4. Contribuir a la generación de nuevas empresas y fuentes de empleo, así como a la diversificación de productos locales, mediante el impulso a la cultura del emprendimiento, la atracción de inversión y la innovación tecnológica.

Estrategia: Fortalecer la cultura y formación para el emprendimiento entre los habitantes del municipio, a fin de generar condiciones adecuadas para la creación de nuevas empresas.

Línea de acción:

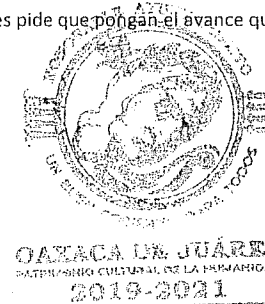
3.4.1.6. Gestionar alianzas con los gobiernos estatal y federal para generar programas y proyectos en apoyo a los emprendedores.

3.4.1.7. Vincular a emprendedores con diferentes fuentes de financiamiento de capital semilla para la creación de sus empresas.

3.4.1.9. Vincular a emprendedores a convocatorias, concursos y programas públicos y privados que fortalezcan sus capacidades y habilidades.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	COMPONENTE 1	Porcentaje (Número de emprendedores (as) beneficiados/total de emprendedores atendidos)	Proporción de emprendedores beneficiados con respecto al total de emprendedores atendidos	0	2019	4 TRIMESTRE	85%	ANUAL	100%	ascendente	100-80%	79-60%	50-0%	verde

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA

Ara Cecilia Ruiz Arce

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: CIUDAD PRODUCTIVA

Subeje: COMPETITIVIDAD LABORAL

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: 3.4. Contribuir a la generación de nuevas empresas y fuentes de empleo, así como a la diversificación de productos locales, mediante el impulso a la cultura del emprendimiento, la atracción de inversión y la innovación tecnológica.

Estrategia: Fortalecer la cultura y formación para el emprendimiento entre los habitantes del municipio, a fin de generar condiciones adecuadas para la creación de nuevas empresas.

Línea de acción: Realizar campañas de difusión y promoción de la cultura del emprendimiento entre la población.

3.4.1.2. Impartir capacitación a emprendedores en materia de elaboración de planes de negocios.

3.4.1.3. Impartir capacitación a emprendedores en materia de habilidades gerenciales.

3.4.1.4. Impartir capacitación a emprendedores en materia de normatividad municipal.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	ACTIVIDAD 1, COMPONENTE 1	Porcentaje (Número de emprendedores capacitados y asesorados / número de emprendedores atendidos)	Número de emprendedores capacitados entre número de emprendedores atendidos por 100	0	2019	TRIMESTRE	90	ANUAL	101%	ascendente	100-80%	79-60%	50-0%	verde

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA

Ava Cecilia Ruiz Acuña



OAXACA DE JUÁREZ
2019-2021

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE ECONOMIA

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: CIUDAD PRODUCTIVA

Subeje: COMPETITIVIDAD LABORAL

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Contribuir a la generación de nuevas empresas y fuentes de empleo, así como a la diversificación de productos locales, mediante el impulso a la cultura del emprendimiento, la atracción de inversión y la innovación tecnológica.

Estrategia: Fortalecer la cultura y formación para el emprendimiento entre los habitantes del municipio, a fin de generar condiciones adecuadas para la creación de nuevas empresas.

Línea de acción: Vincular a emprendedores con incubadoras de negocios para la creación de sus empresas.

3.4.1.7. Vincular a emprendedores con diferentes fuentes de financiamiento de capital semilla para la creación de sus empresas.

3.4.1.9. Vincular a emprendedores a convocatorias, concursos y programas públicos y privados que fortalezcan sus capacidades y habilidades.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMAFO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	ACTIVIDAD 2, COMPONENTE 1	Porcentaje (número de emprendedores vinculados / emprendedores atendidos)	Numero de emprendedores vinculados entre el numero de emprendedores atendidos	0	2019	TRIMESTRE	5%	ANUAL	6%	ascendente	5 a 4=100%	3=79%	2 a 1=50%	verde

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO MUNICIPAL DE LA NUEVA HOY
2019-2021

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA

[Handwritten signature]
Ana Cecilia Ruiz Arevalo

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: CIUDAD PRODUCTIVA

Subeje: COMPETITIVIDAD LABORAL

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Contribuir a la generación de nuevas empresas y fuentes de empleo, así como a la diversificación de productos locales, mediante el impulso a la cultura del emprendimiento, la atracción de Inversión y la Innovación tecnológica.

Estrategia: Fortalecer la cultura y formación para el emprendimiento entre los habitantes del municipio, a fin de generar condiciones adecuadas para la creación de nuevas empresas.

Línea de acción: 3.4.1.8. Fomentar la inclusión de la cultura del emprendimiento en instituciones educativas de nivel medio superior y superior

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	ACTIVIDAD 3, COMPONENTE 1	Porcentaje (Número de formación emprendedora en la niñez / niñez en edad escolar primaria del municipio de Oaxaca de Juárez)	Número de niños formados en cultura emprendedora sobre niñez en edad escolar primaria del Municipio de Oaxaca de Juárez por 100.	0	2019	TRIMESTRE	5%	ANUAL	3.40%	ascendente	5 a 4=100%	3=79%	2 a 1=50%	amarillo

NOTA: En la casilla del avance del Indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO MUNICIPAL
2019-2021

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA

Am. Cecilia Ruiz Acero



UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE ECONOMIA



Eje del Plan Municipal de Desarrollo: CIUDAD PRODUCTIVA

Subeje: COMPETITIVIDAD LABORAL

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Contribuir a la generación de nuevas empresas y fuentes de empleo, así como a la diversificación de productos locales, mediante el impulso a la cultura del emprendimiento, la atracción de inversión y la innovación tecnológica.

Estrategia: Fortalecer la cultura y formación para el emprendimiento entre los habitantes del municipio, a fin de generar condiciones adecuadas para la creación de nuevas empresas.

Línea de acción: 3.4.1.8. Fomentar la inclusión de la cultura del emprendimiento en instituciones educativas de nivel medio superior y superior

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	COMPONENTE 2	Número de empresas abiertas en el 2018 / número de empresas abiertas en el 2019 en el padrón fiscal municipal.	Número de empresas abiertas 2019 entre número de empresas abiertas del año anterior por 100	473	2018	Anual	10%	Trimestral	0%	descendente	10 A 5%	10 A 5%	10 A 5%	Rojo

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



Am. Cecilia Ruiz Acuña

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA



OAXACA DE JUÁREZ
2019-2021

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE ECONOMIA

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: CIUDAD PRODUCTIVA

Subeje: COMPETITIVIDAD LABORAL

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Elevar el nivel de competitividad del mercado laboral en el municipio; a través de estrategias que generen y fortalezcan el capital humano de la población económicamente activa.

Estrategia: Promover la capacitación para el trabajo, certificación en competencias laborales y el desarrollo de habilidades interpersonales para fortalecer la formación de capital humano en el municipio.

Línea de acción: Coordinar esfuerzos con el gobierno federal para promover la certificación de la fuerza laboral en estándares de competencia laboral.

OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
2	ACTIVIDAD 1, COM	Número de expedientes revisados entre número de expedientes recibidos	Número de expedientes revisados entre número de expedientes recibidos por 100	0	2019	Anual	20%	Trimestral	10%		20 A 16%	15 A 10%	9 A 0%	
										ascendente				amarillo

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se le pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA FEDERACIÓN
2019-2021

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA

Ana Cecilia Ruiz Aceves



OAXACA DE JUÁREZ
2019-2021

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE ECONOMIA

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: CIUDAD PRODUCTIVA

Subeje: COMPETITIVIDAD LABORAL

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Elevar el nivel de competitividad del mercado laboral en el municipio; a través de estrategias que generen y fortalezcan el capital humano de la población económicamente activa.

Estrategia: Promover la capacitación para el trabajo, certificación en competencias laborales y el desarrollo de habilidades interpersonales para fortalecer la formación de capital humano en el municipio.

Línea de acción: Coordinar esfuerzos con el gobierno federal para promover la certificación de la fuerza laboral en estándares de competencia laboral.

OAXACA
CIUDAD PRODUCTIVA
2019-2021



No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMERO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
3	ACTIVIDAD 2, COM	Número de solicitudes de autorización para espectáculos ingresadas entre número de solicitudes para espectáculos procedentes	Número de solicitudes procedentes entre número de solicitudes ingresadas por 100.	783	2018	Anual	15%	Trimestral	12%		15 A 12%	12 A 10%	9 A 0%	
										ascendente				verde

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE JUÁREZ
2019-2021

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA

[Handwritten signature]
Abra Cecilia Ruiz Aceves



OAXACA DE JUÁREZ
2019-2021

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE ECONOMIA

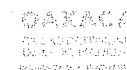
Eje del Plan Municipal de Desarrollo: CIUDAD PRODUCTIVA

Subeje: COMPETITIVIDAD LABORAL

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Elevar el nivel de competitividad del mercado laboral en el municipio; a través de estrategias que generen y fortalezcan el capital humano de la población económicamente activa.

Estrategia: Promover la capacitación para el trabajo, certificación en competencias laborales y el desarrollo de habilidades interpersonales para fortalecer la formación de capital humano en el municipio.

Línea de acción: Coordinar esfuerzos con el gobierno federal para promover la certificación de la fuerza laboral en estándares de competencia laboral.



No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
4	ACTIVIDAD 3, COMPONENTE 2	Expedientes ingresados entre número de expedientes aprobados por 100	Expedientes ingresados entre número de expedientes aprobados	0	2019	Anual	10%	Trimestral	8%		10 A 5%	4 A 3%	2 A 0%	Verde
										ascendente				

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA

Ara Cecilia Ruiz Aceves

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE ECONOMIA

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: CIUDAD PRODUCTIVA
Subeje: COMPETITIVIDAD LABORAL

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Elevar el nivel de competitividad del mercado laboral en el municipio; a través de estrategias que generen y fortalezcan el capital humano de la población económicamente activa.

Estrategia: Impulsar la capacitación en el trabajo entre el sector empresarial para mejorar la productividad laboral.

Línea de acción: Acercar y gestionar opciones de capacitación en el trabajo para los trabajadores del sector productivo.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	COMPONENTE 3	Porcentaje de número de acciones realizadas con respecto a la meta	Numero de acciones realizadas 2019 entre numero de acciones de 2018 por 100	70%	2018	2 TRIMESTRE	20%	ANUAL	88%	ascendente	20 A 16%	15 A 10%	9%	VERDE

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



Arq. Cecilia Ruiz Aceves

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA



OAXACA DE JUÁREZ
2019-2024

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE ECONOMIA

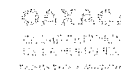
Eje del Plan Municipal de Desarrollo: CIUDAD PRODUCTIVA

Subeje: COMPETITIVIDAD LABORAL

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Elevar el nivel de competitividad del mercado laboral en el municipio; a través de estrategias que generen y fortalezcan el capital humano de la población económicamente activa.

Estrategia: Promover la capacitación para el trabajo, certificación en competencias laborales y el desarrollo de habilidades interpersonales para fortalecer la formación de capital humano en el municipio.

Línea de acción: Coordinar esfuerzos con el gobierno federal para promover la certificación de la fuerza laboral en estándares de competencia laboral.



No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÍMBOLO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	ACTIVIDAD 1, COMPONENTE 3	Porcentaje del proceso de acreditación realizado.	Cantidad de avances sobre el total de procesos a acreditar en el 2019 por 100	0	2019	2 TRIMESTRE	100%	ANUAL	90%	nominal	100-80%	79-60%	50-0%	VERDE

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE
2019-2024

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA

Ana Cecilia Ruiz Reyes

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: CIUDAD PRODUCTIVA
Subeje: COMPETITIVIDAD LABORAL

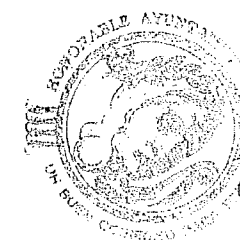
Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Elevar el nivel de competitividad del mercado laboral en el municipio; a través de estrategias que generen y fortalezcan el capital humano de la población económicamente activa.

Estrategia: Fomentar la vinculación entre el sector empresarial, la población económicamente activa y las instituciones educativas de nivel medio superior y superior en la zona metropolitana de la Ciudad de Oaxaca para favorecer el fortalecimiento del capital humano.

Línea de acción: Promover la sensibilización del sector empresarial y del personal respecto a los beneficios de la capacitación en el trabajo.

No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERÍODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SÉMARO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERÍODO	VALOR	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	ACTIVIDAD 2, COMPONENTE 3	Cursos de capacitación impartidos (EMCAI)	Número de alumnos egresados entre el número de alumnos inscritos por 100	268 alumnos	2018	4to. TRIMESTRE	20%	ANUAL	80%	ascendente	20 A 16%	15 A 10%	9%	VERDE

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
2019-2021

Ar. Cecilia Ruiz Arce

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA



OAXACA DE JUÁREZ
2019-2021

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE ECONOMIA

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: CIUDAD PRODUCTIVA

Subeje: COMPETITIVIDAD LABORAL

Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo: Elevar el nivel de competitividad del mercado laboral en el municipio; a través de estrategias que generen y fortalezcan el capital humano de la población económicamente activa.

Estrategia: Fortalecer los mecanismos de concurrencia entre la oferta y la demanda laborales para mejorar la eficiencia del mercado laboral local.

Línea de acción: Implementar mecanismos de difusión de plazas y perfiles demandados por el sector empresarial en el mercado laboral local.

OAXACA
ESTADO DE JUÁREZ
GOBIERNO MUNICIPAL



No.	ELEMENTO DE LA MIR	NOMBRE DEL INDICADOR	PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE VALOR Y FECHA			META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO		AVANCE DEL INDICADOR	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN			SEMAFO DEL INFORME
				VALOR	AÑO	PERIODO	VALOR	PERIODO DE CUMPLIMIENTO			VERDE	AMARILLO	ROJO	
1	ACTIVIDAD 3, COMPONENTE 3	Número de personas vinculadas	Número de vacantes vinculadas entre número de vacantes promovidas por 100	592	DICIEMBRE	2 TRIMESTRE	60%	ANUAL	100%	ascendente	60 A 40%	39 A 20%	19 A 0%	VERDE

NOTA: En la casilla del avance del indicador será proporcional a la unidad de medida del indicador, ya sea porcentaje, índice, número, etc. Por tanto se les pide que pongan el avance que lleva de cumplimiento el indicador de manera acumulada de enero a la fecha.



OAXACA DE JUÁREZ
PATRIMONIO CULTURAL DE LA IDENTIDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA

Pro Cecilia Ruiz Acave's

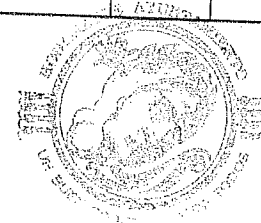


OAXACA DE JUÁREZ
2019-2021

UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE ECONOMÍA

Eje del Plan Municipal de Desarrollo: CIUDAD PRODUCTIVA
Subeje: COMPETITIVIDAD LABORAL

N.P.	OBJETIVO PMD	ESTRATEGIA PMD	LÍNEA DE ACCIÓN PMD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA				POBLACIÓN MASCULINA	POBLACIÓN FEMENINA	RANGO DE EDAD A LA QUE FUE DIRIGIDA	IMPACTO SOCIAL	RESULTADOS OBTENIDOS (ESPECIFICAR)	LUGAR DE LA ACTIVIDAD	FECHA DE REALIZACIÓN
						FUNCIONARIOS PÚBLICOS	POBLACIÓN GENERAL	ESTUDIANTES	ADULTOS MAYORES							
1	3.4. Contribuir a la generación de nuevas empresas y fuentes de empleo, así como a la diversificación de productos locales, mediante el impulso a la cultura del emprendimiento, la atracción de inversión y la innovación tecnológica.	3.4.1. Fortalecer la cultura y formación para el emprendimiento entre los habitantes del municipio, a fin de generar condiciones adecuadas para la creación de nuevas empresas.	3.4.1.1. Realizar campañas de difusión y promoción de la cultura del emprendimiento entre la población. 3.4.1.2. Impartir capacitación a emprendedores en materia de elaboración de planes de negocios. 3.4.1.3. Impartir capacitación a emprendedores en materia de habilidades gerenciales. 3.4.1.4.	Programa de capacitación para emprendedores del municipio de Oaxaca de Juárez	Impartición de cursos y talleres al Sector Emprendedor del municipio de Oaxaca de Juárez. 1. Tu marca como una Inversión 2. Investigación de mercado 3. Calidad y excelencia en el servicio 4. Marketing Digital 5. Elaboración de un plan de negocios 6. Trabajo en equipo 7. Estructura Financiera de tu empresa 8. Productividad	0	309	25	23	131	207	18 a 65	Educar e Incentivar a la sociedad Oaxaqueña para emprender.	335 ciudadanos capacitados en temas de emprendimiento.	Instalaciones de la Dirección de Economía (Matamoros 102, Col. Centro, Oaxaca de Juárez)	Octubre a diciembre de 2019

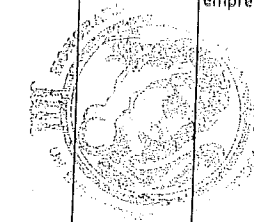


OAXACA DE JUÁREZ
ATRIEBUTO CULTURAL DE LA ENTIDAD
2019-2021

Avra Cecilia Ruiz Acevedo

DIRECCIÓN DE
ECONOMÍA

2	3.4. Contribuir a la generación de nuevas empresas y fuentes de empleo, así como a la diversificación de productos locales, mediante el impulso a la cultura del emprendimiento, la atracción de inversión y la innovación tecnológica.	3.4.1. Fortalecer la cultura y formación para el emprendimiento entre los habitantes del municipio, a fin de generar condiciones adecuadas para la creación de nuevas empresas.	3.4.1.9. Vincular a emprendedores a convocatorias, concursos y programas públicos y privados que fortalezcan sus capacidades y habilidades.	Diplomado de Educación Financiera	El Diplomado en Educación Financiera es una de las iniciativas de CONDUSEF para promover la Educación Financiera entre la ciudadanía. Tiene como objetivo que el aspirante adquiera conocimientos de la función del sistema financiero y adquiera habilidades para mejorar la toma de decisiones financieras informadas, que le permitan cumplir con sus	2	35	5	2	19	25	18 a 50	Educación a la sociedad Oaxaqueña en educación financiera.	44 ciudadanos capacitados en educación financiera.	Plataforma online de la CONDUSEF.	Octubre a diciembre.	
3	3.4. Contribuir a la generación de nuevas empresas y fuentes de empleo, así como a la diversificación de productos locales, mediante el impulso a la cultura del emprendimiento, la atracción de inversión y la innovación tecnológica.	3.4.1. Fortalecer la cultura y formación para el emprendimiento entre los habitantes del municipio, a fin de generar condiciones adecuadas para la creación de nuevas empresas.	3.4.1.8. Fomentar la inclusión de la cultura del emprendimiento en instituciones educativas de nivel medio superior y superior.	Laboratorio creativo del municipio de Oaxaca de Juárez.	Es una iniciativa de Innovación de la Unidad de Centro Emprendedor perteneciente a la Dirección de Economía en conjunto con la Dirección de Cultura y Turismo, que busca implementar a través de una metodología de estrategias y mecanismos de participación ciudadana para la generación de proyectos de intervención social y cultura que generen soluciones	0	0	215	0	120	95	8 A 26 años	Educación e Incentivar a la sociedad Oaxaqueña para emprender.	215 jóvenes capacitados en Innovación social y cultural.	Instalaciones de la Dirección de Economía (Matamoros 102, Col. Centro, Oaxaca de Juárez), Agencia de San Martín Mexicapán, Agencia de Guadalupe Victoria, Macedonio Alacala 202, Col. Centro (MACO), Facultad de Economía de la Universidad Autónoma Benito Juárez, Agencia Municipal de Pueblo Nuevo y Donají	Octubre a diciembre de 2019	Laboratorio creativo es una de las acciones par fomentar la cultura del emprendimiento en los niños, por ello se reporta personas fuera del rango de edad de la niñez.



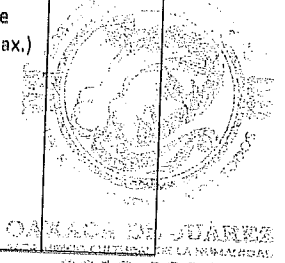
SECRETARÍA DE ECONOMÍA
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

2019-0031

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA

Arq. Cecilia Ruiz Aceves

3.4. Contribuir a la generación de nuevas empresas y fuentes de empleo, así como a la diversificación de productos locales, mediante el impulso a la cultura del emprendimiento, la atracción de inversión y la innovación tecnológica.	3.4.2. Generar condiciones atractivas para la atracción de inversión y establecimiento de nuevas empresas.	3.4.2.6. Capacitar al personal en Ventanilla Única del SARE.	Servicios de atención a la ciudadanía para la apertura de empresas otorgadas.	Brindar asesoría e información de los trámites empresariales tales como, bajas, solicitudes de permisos para venta de alcohol, ampliación o disminución de giro, ampliación de horario, cambio de domicilio y traspaso.	0	238			71	95	18 años en adelante	Activación de la actividad económica en el municipio de Oaxaca de Juárez	Se han atendido a 238 solicitudes de diversos trámites empresariales.	Unidad de Atención Empresarial (Plaza de la Danza S/N Col. Centro, Oaxaca de Juárez, Oax.)	ENERO A DIC
3.4. Contribuir a la generación de nuevas empresas y fuentes de empleo, así como a la diversificación de productos locales, mediante el impulso a la cultura del emprendimiento, la atracción de inversión y la innovación tecnológica.	3.4.2. Generar condiciones atractivas para la atracción de inversión y establecimiento de nuevas empresas.	3.4.2.1. Diseñar y dar seguimiento a una agenda para elevar la competitividad del municipio.	Autorización de espectáculos.	Recibir solicitudes para realización de espectáculos y diversiones en el municipio de Oaxaca de Juárez.	78	491	0	0	220	71	18 años en adelante	Fomento a la cultura y tradiciones	491 expediente turnados a la comisión de Desarrollo Económico y emprendimiento para su análisis y dictamen.	Unidad de Atención Empresarial (Plaza de la Danza S/N Col. Centro, Oaxaca de Juárez, Oax.)	ENERO A DIC



2019-2021

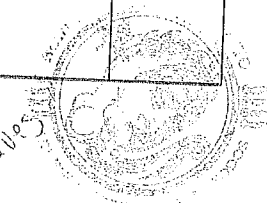
DIRECCIÓN DE ECONOMÍA

Ana Cecilia Ruiz Aguero

8	Eleva el nivel de competitividad del mercado laboral en el municipio; a través de estrategias que generen y fortalezcan el capital humano de la población económicamente activa.	Fomentar la vinculación entre el sector empresarial, la población económicamente activa y las Instituciones educativas de nivel medio superior y superior en la zona	3.3.1.2, Promover la sensibilización del sector empresarial y del personal respecto a los beneficios de la capacitación en el trabajo.	Cursos de capacitación impartidos (EMCAI)	Incremento de la formación Integral de las personas considerando las dimensiones: cognitiva (conocimiento), axiológica (valores) y motora (destreza o habilidades) impulsando y fomentando	0	37	3	22	2	60	16-68	DEPARTAMENTO DE CONOCIMIENTOS, CAPACIDADES Y HABILIDADES A LA POBLACIÓN EN GENERAL PARA QUE PUEDA FOMENTAR EL	MINISTERIO DE 4 CURSOS DE CAPACITACIÓN ADICIONALES A LOS YA ESTABLECIDOS EN LA ESCUELA MUNICIPAL DE CAPACITACIÓN ARTESANAL	EMCAI García Vigil #215, Centro	OCTUBRE Y NOVIEMBRE DE 2019
9	Eleva el nivel de competitividad del mercado laboral en el municipio; a través de estrategias que generen y fortalezcan el capital humano de la población económicamente activa.	Fortalecer los mecanismos de concurrencia entre la oferta y la demanda laborales para mejorar la eficiencia del mercado laboral local.	Implementar mecanismos de difusión de plazas y perfiles demandados por el sector empresarial en el mercado laboral local.	Acciones de promoción a la bolsa de trabajo realizadas.	Solicitar a las cámaras empresariales, empresas particulares y organismos descentralizados la apertura de vacantes para ser ofertadas.	0	347	8	0	211	144	18-58	Incremento de la población económicamente activa.	113 vacantes postuladas, y 21 empresas vinculadas, CANACO y CSNEO	Municipio de Oaxaca de Juárez	Diciembre

[Firma manuscrita]

Am. Cecilia Ruiz Aguilar



OAXACA DE JUÁREZ
GOBIERNO CULTURAL DE LA CIUDAD
2019-2021

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA